

# Grunddaten Kinder und Medien 2019

**Zusammengestellt aus aktuellen Befragungen und Studien von  
Heike vom Orde (IZI) und Dr. Alexandra Durner**

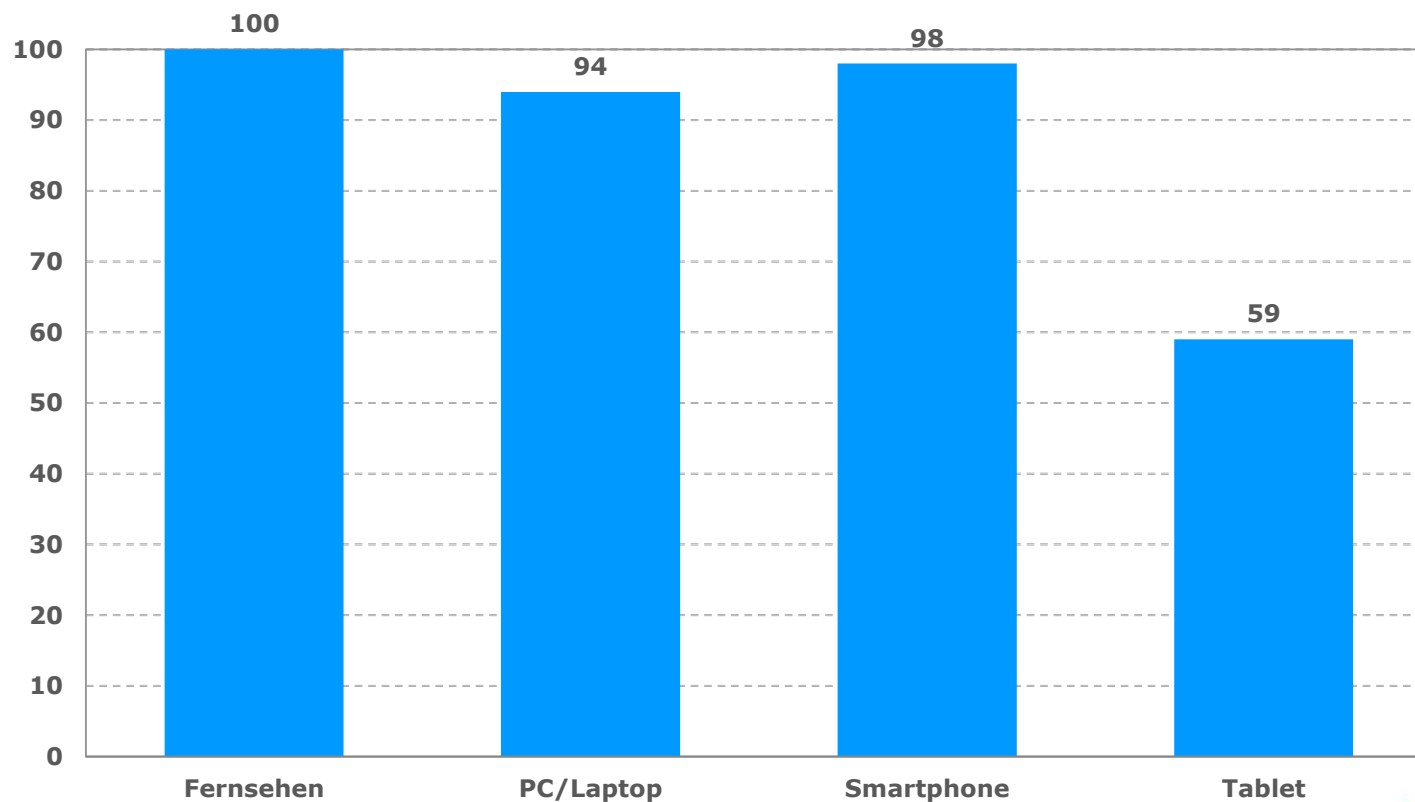
# Inhaltsübersicht

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder</b> | <b>3</b>  |
| <b>Kinder und Fernsehen</b>   | <b>17</b> |
| <b>(Vor-)Lesen in der Familie</b>                                     | <b>32</b> |
| <b>Computer, Internet und Soziale Medien</b>                          | <b>44</b> |
| <b>Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)</b>           | <b>60</b> |

# Medienbesitz, Mediennutzung und Relevanz der Medien für Kinder

# Medienausstattung in deutschen Haushalten 2019

Geräte in Haushalten mit Kindern von 3 bis 13 Jahren (Angaben in %)

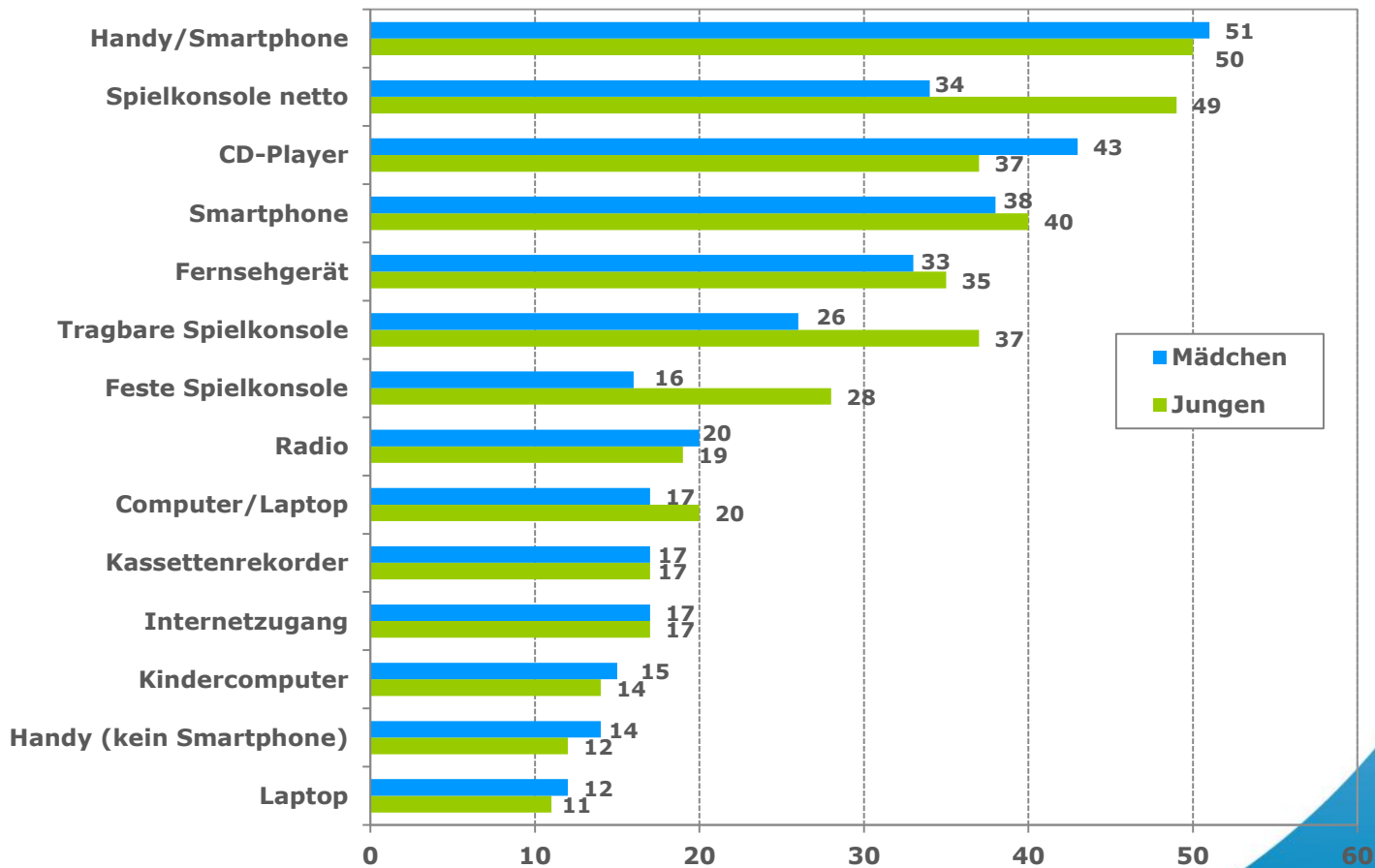


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 5.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

# Persönlicher Besitz von Medien nach Geschlecht

Angaben der Haupterzieher\*innen, nach Geschlecht, 2018 (Angaben in %)

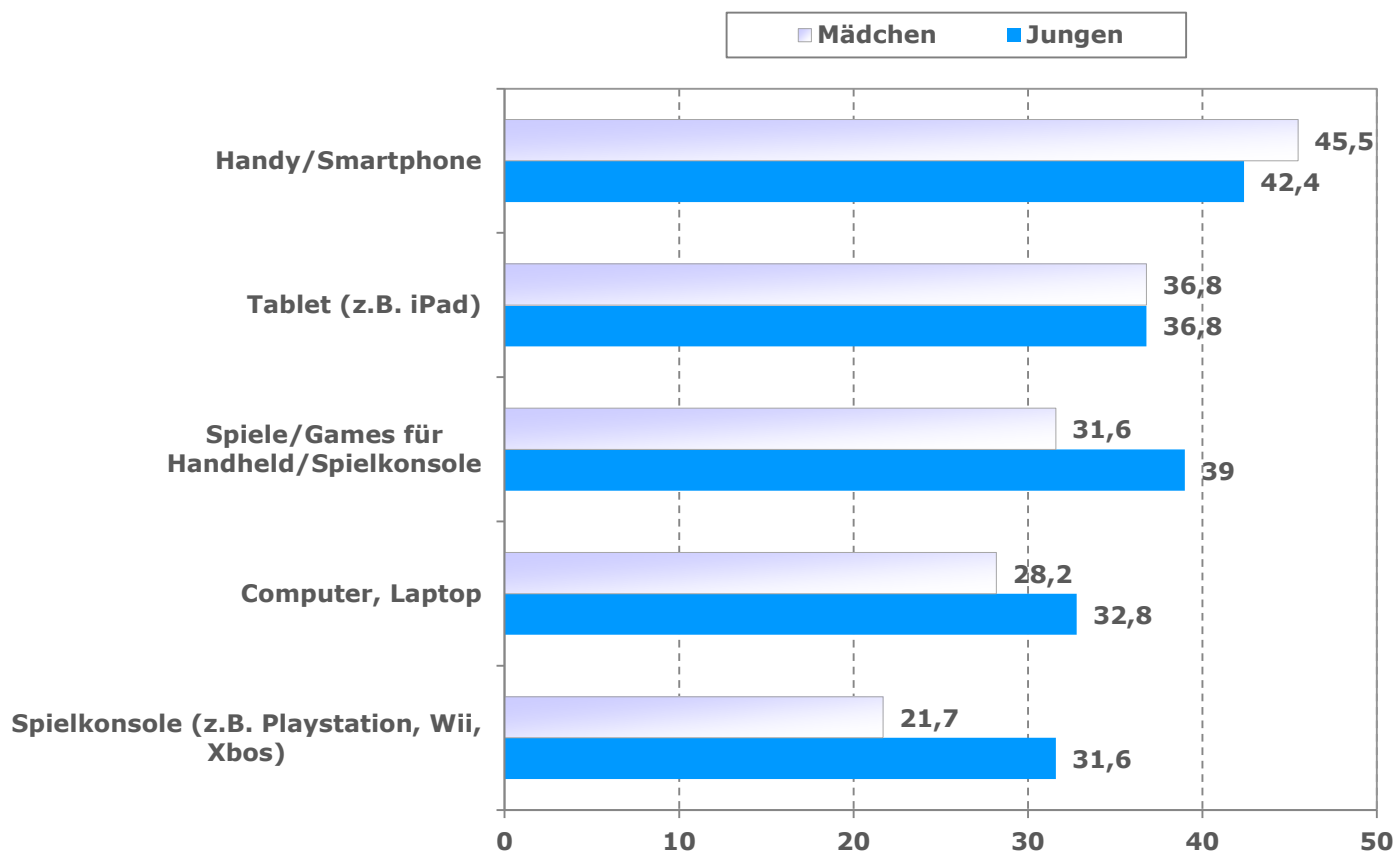


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 10.

Basis: n=1.231, Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

# Besitzwunsch von Medien

6-13 Jahre, nach Geschlecht, Auswahl, 2018 (Angaben in %)

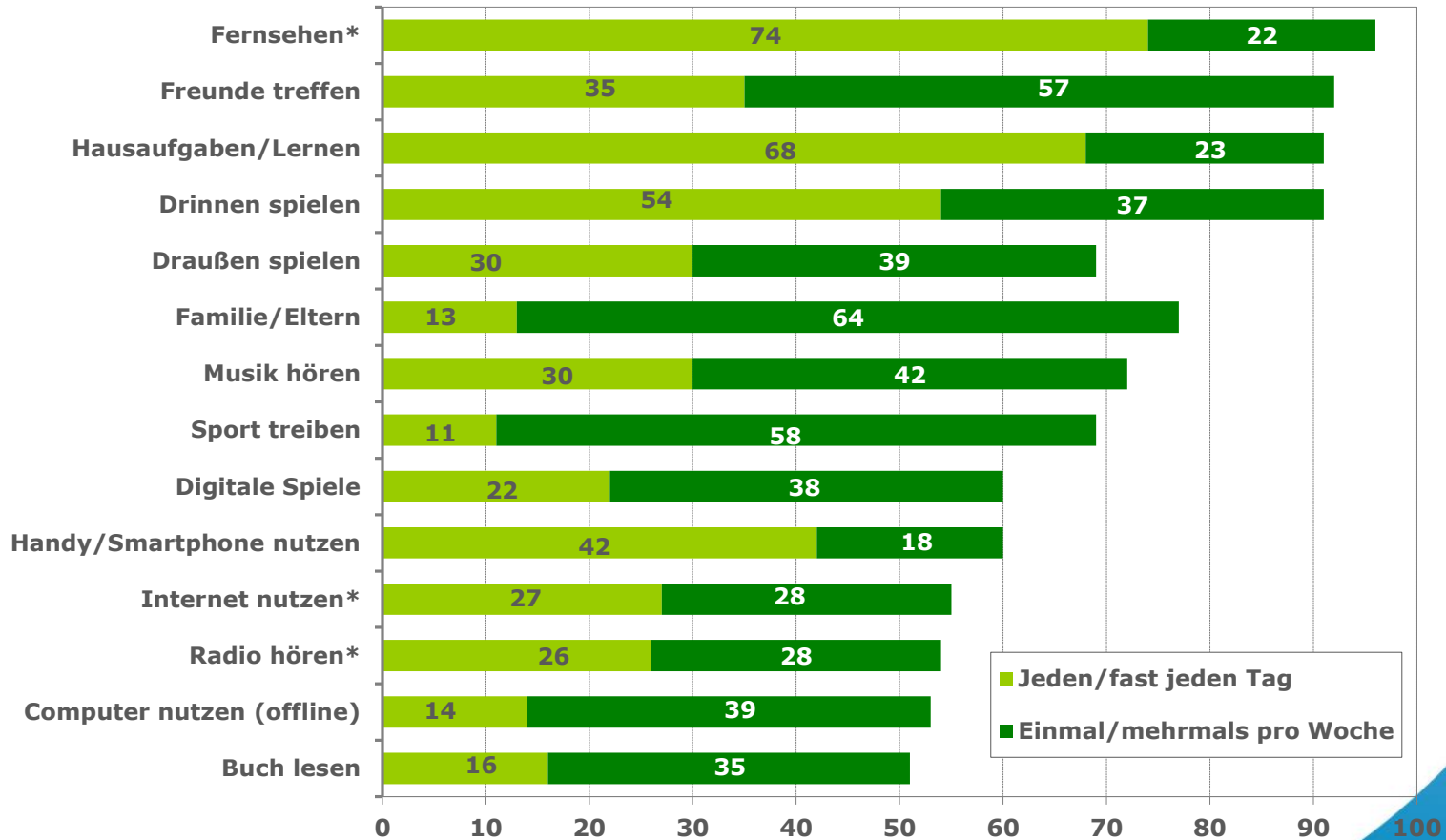


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 46.

Basis: n=1.362 Jungen und n=1.287 Mädchen  
6-13 Jahre.

# Welche Rolle spielen die Medien in der Freizeit von Kindern?

## Freizeitaktivitäten, Auswahl, 2018 (Angaben in %)



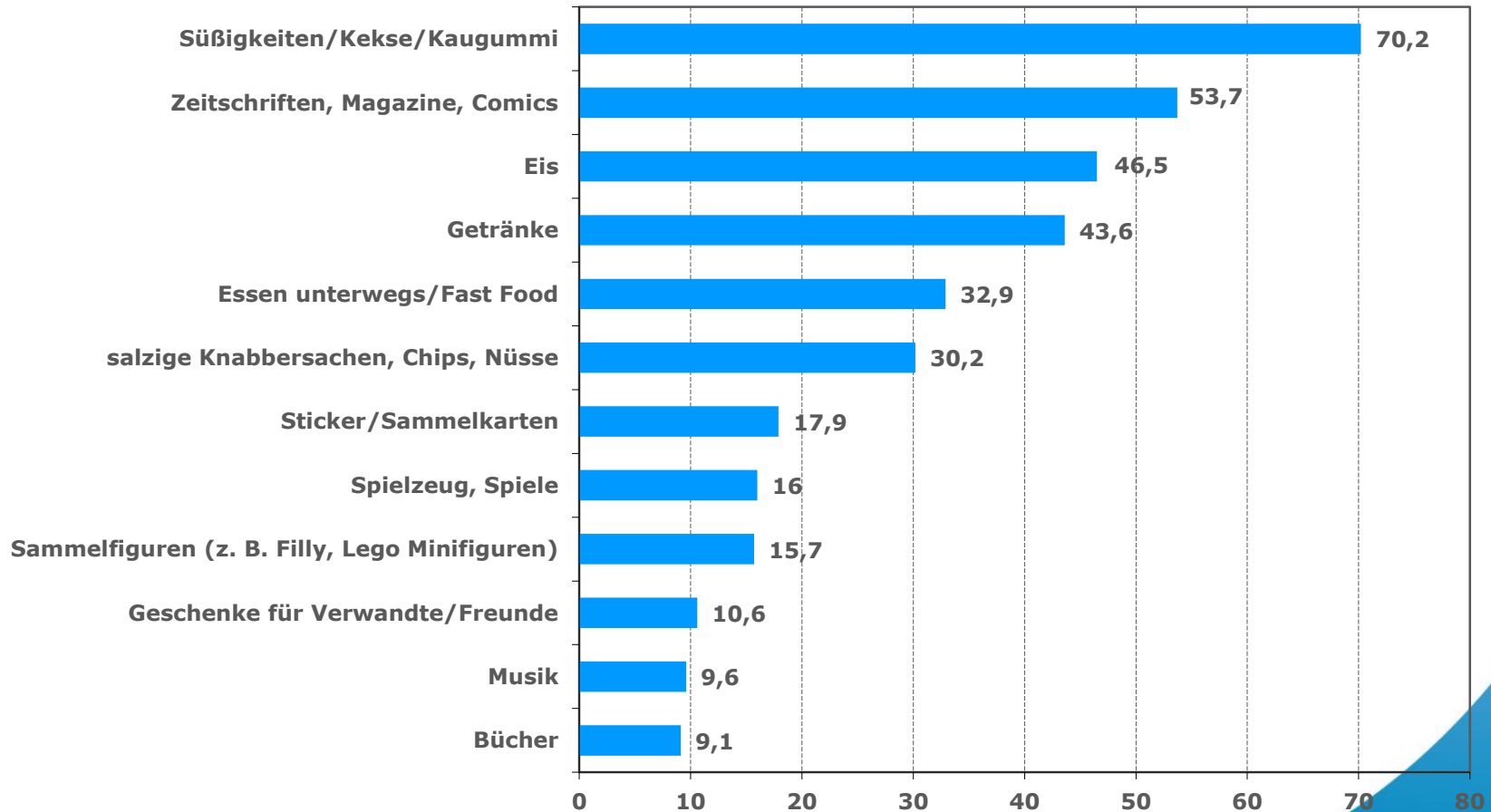
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 11.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

\* egal über welchen Verbreitungsweg

# Wofür geben Kinder ihr Taschengeld aus?

Auswahl, 6-13 Jahre, 2018 (Angaben in %)



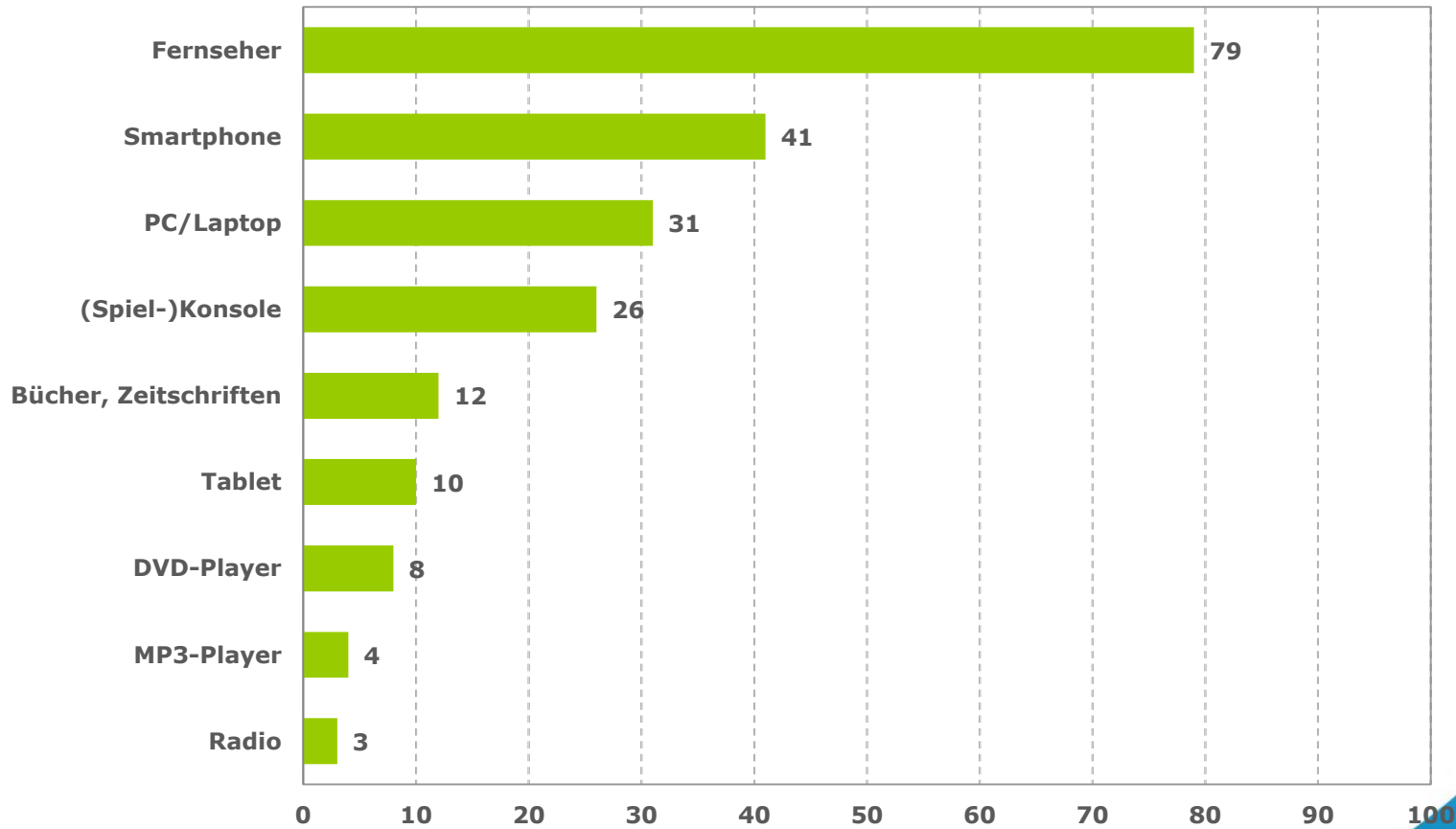
Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 68.

Basis: n=2.534 6-bis 13-Jährige.



# Womit würden Kinder eine „geschenkte“ Stunde Medienzeit verbringen?

Gestützt, 2017 (Angaben in %)

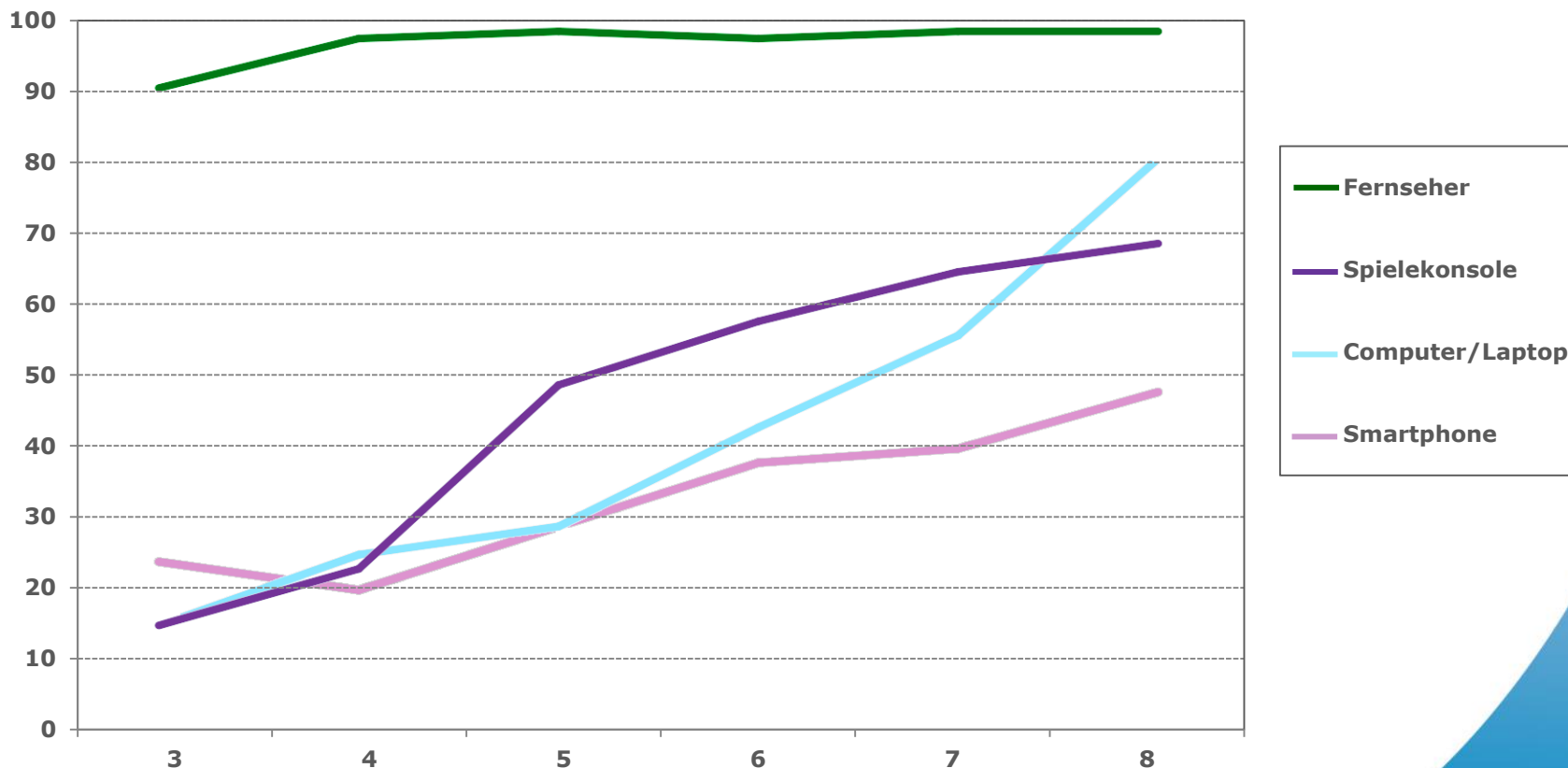


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 23.

Basis: n=806, 6-13 Jahre.

# Gerätenutzung von Kindern nach Alter

Anteil der Nutzer (Angaben in %) nach Alter

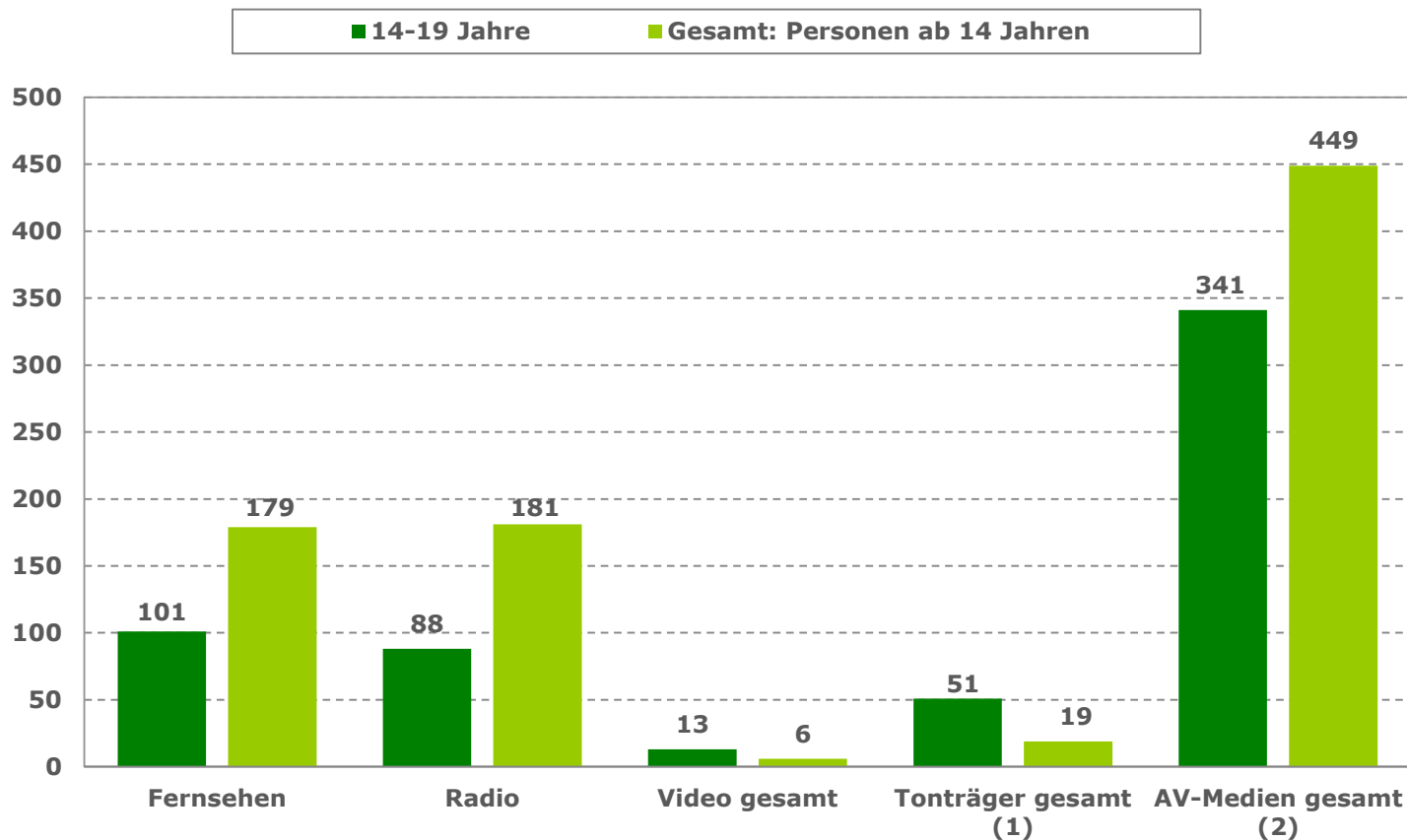


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 61

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder.

# Wie lange werden einzelne Medien genutzt? Vergleich zwischen 14- bis 19-Jährigen und Gesamtbevölkerung

Angaben in Minuten pro Tag, 2018

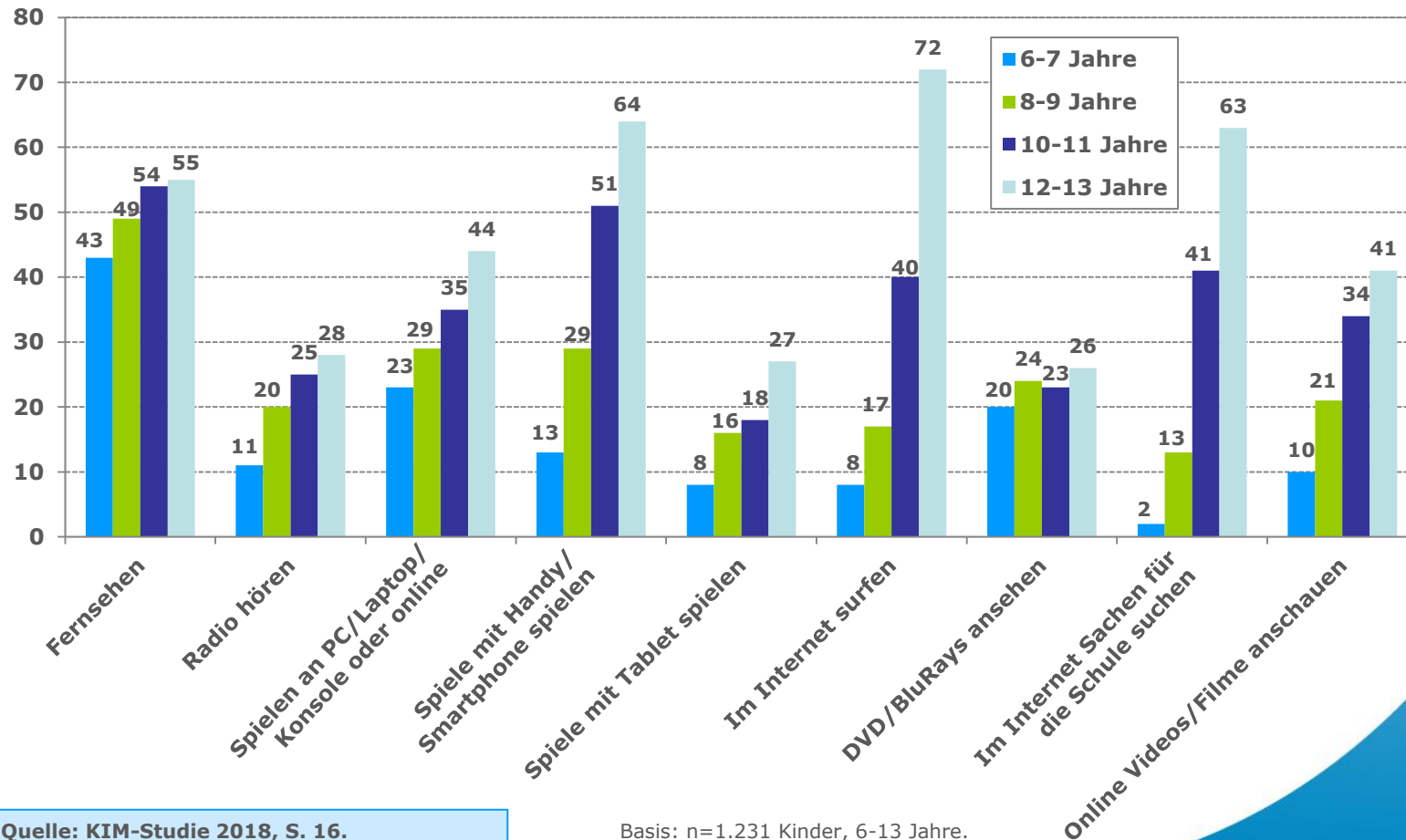


Quelle: Media Perspektiven Basisdaten  
2018, S. 69/70.

Basis: deutschsprachige Personen ab 14 Jahren, 5.00  
bis 24.00 Uhr, Mo bis So; (1) Schallplatte,  
Kassette, CD, MP3 (2) einschl. PC.

# Diese Medien nutzen Kinder eher alleine

Nach Alter, Auswahl (Angaben in %)

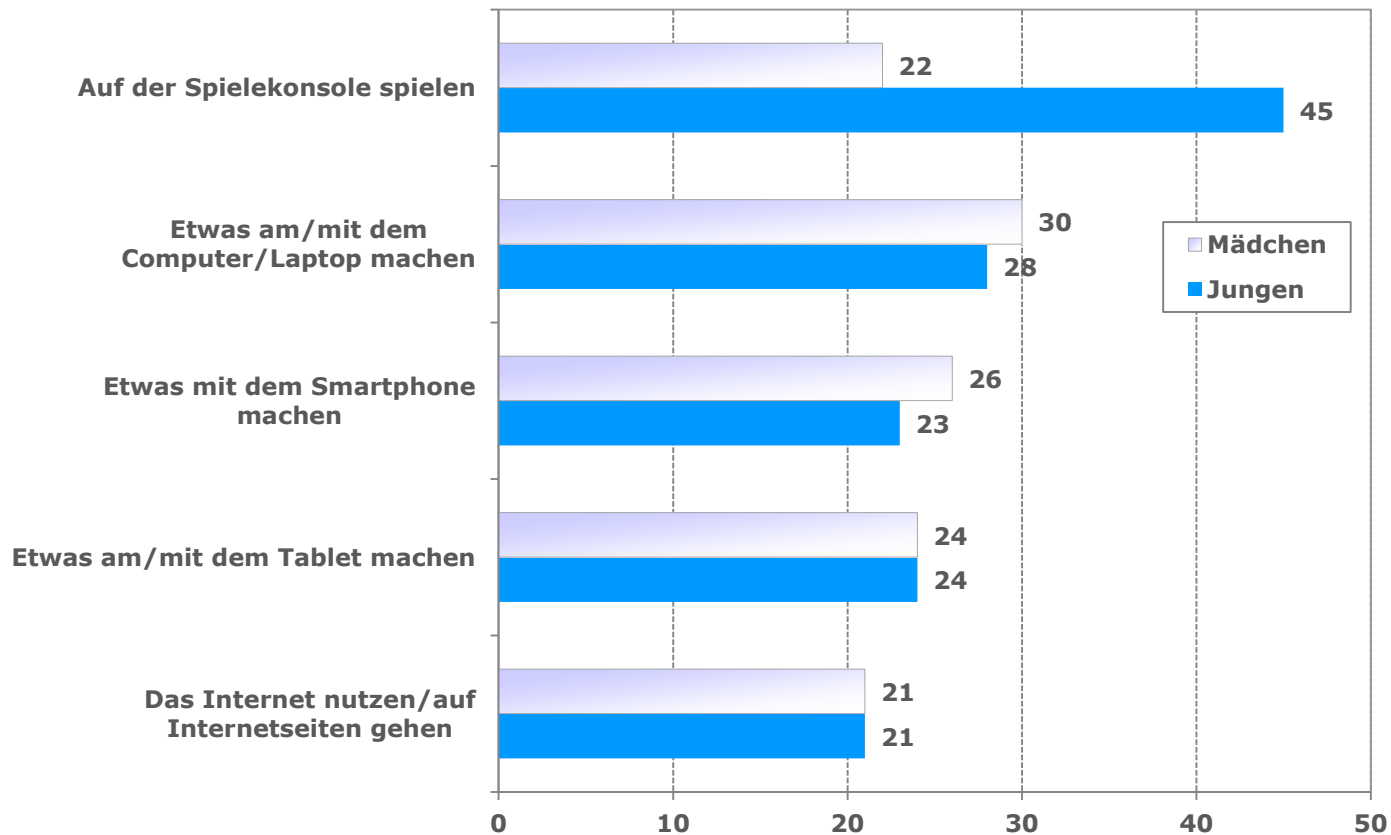


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 16.

Basis: n=1.231 Kinder, 6-13 Jahre.

# Geschlechterunterschiede Nutzung digitale Medien

*Mache ich sehr gerne (Angaben in %)*

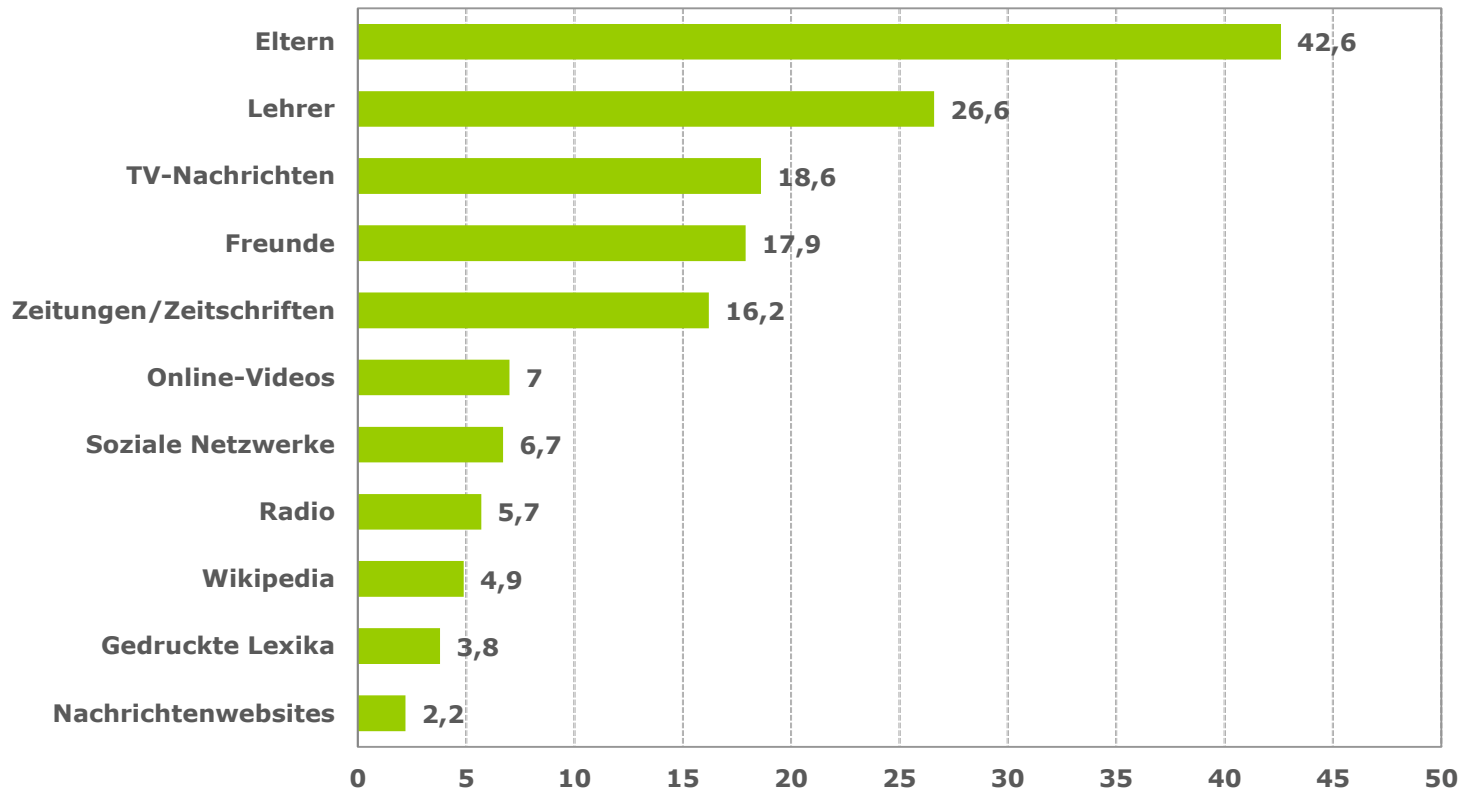


Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 88.

Basis: n=1.029, 6-8 Jahre.

# Aktuelle Themen aus dem Weltgeschehen: Wen fragst du oder wo schaust du nach?

Angaben in %



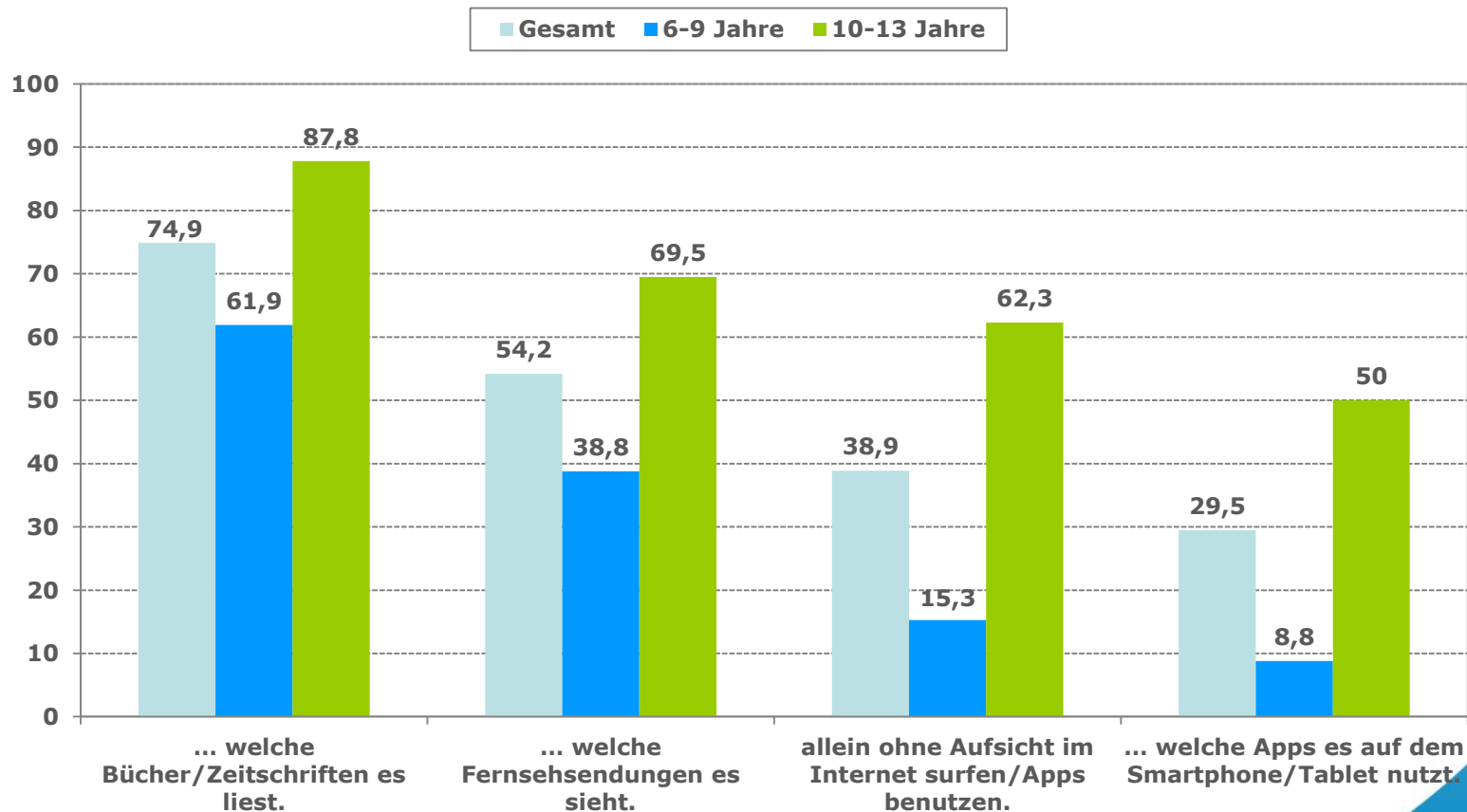
Quelle: BDZV 2015, S. 11.

Basis: n=582 Kinder, 6-12 Jahre.

# Mediale Freiräume: Wo dürfen Kinder selbst bestimmen?

Antworten der Eltern von 6-bis 13-Jährigen, 2018 (Angaben in %)

*Das Kind darf selbst bestimmen, ...*

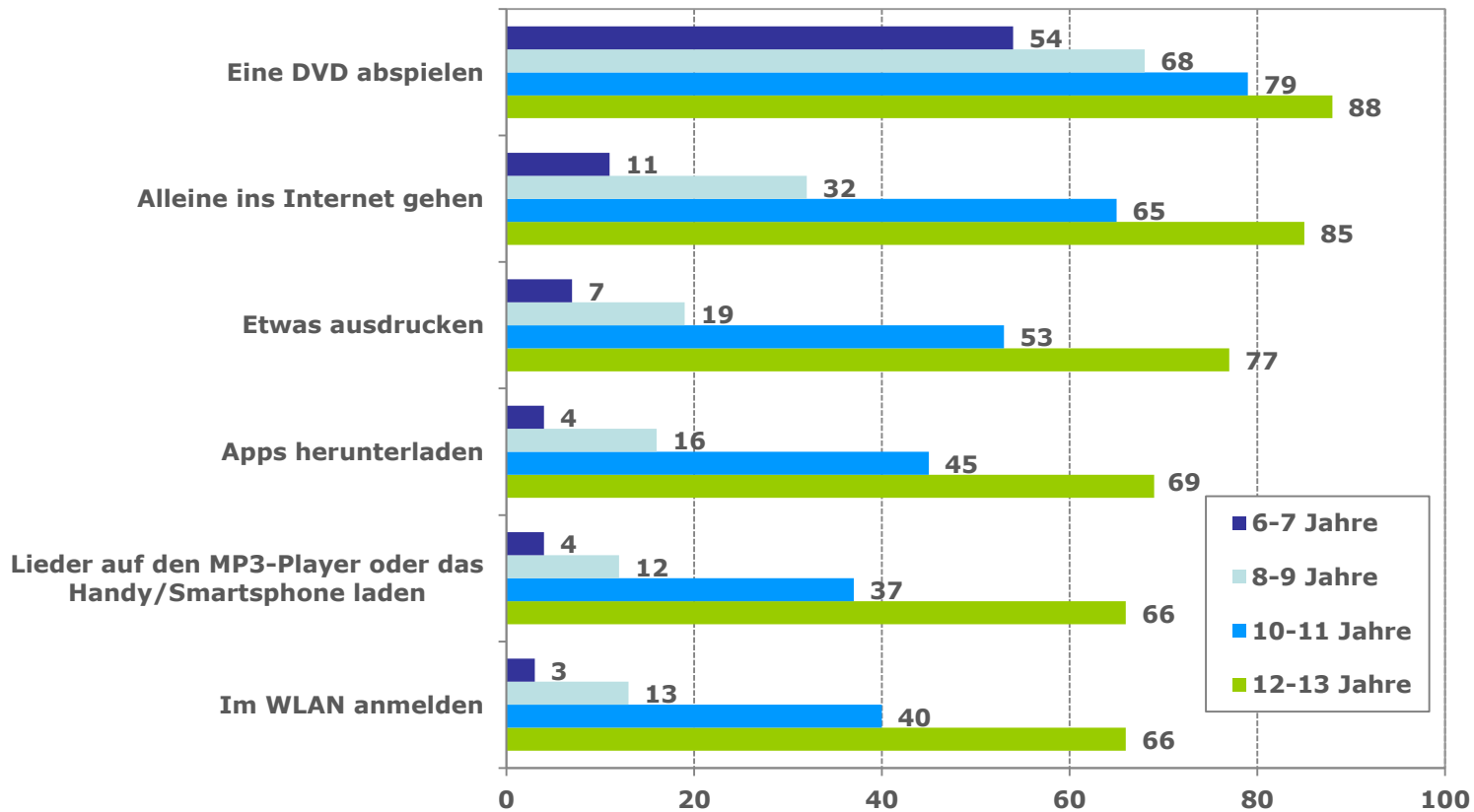


Quelle: KinderMedienStudie 2018, S. 48.

Basis: Erziehungsberechtigte von 2.649  
6-bis 13-Jährigen.

# Technische Medienkompetenz der Kinder

Selbsteinschätzung *kann das gut*, nach Alter, Auswahl, 2018 (Angaben in %)



Quelle: KIM-Studie 2018, S. 59.

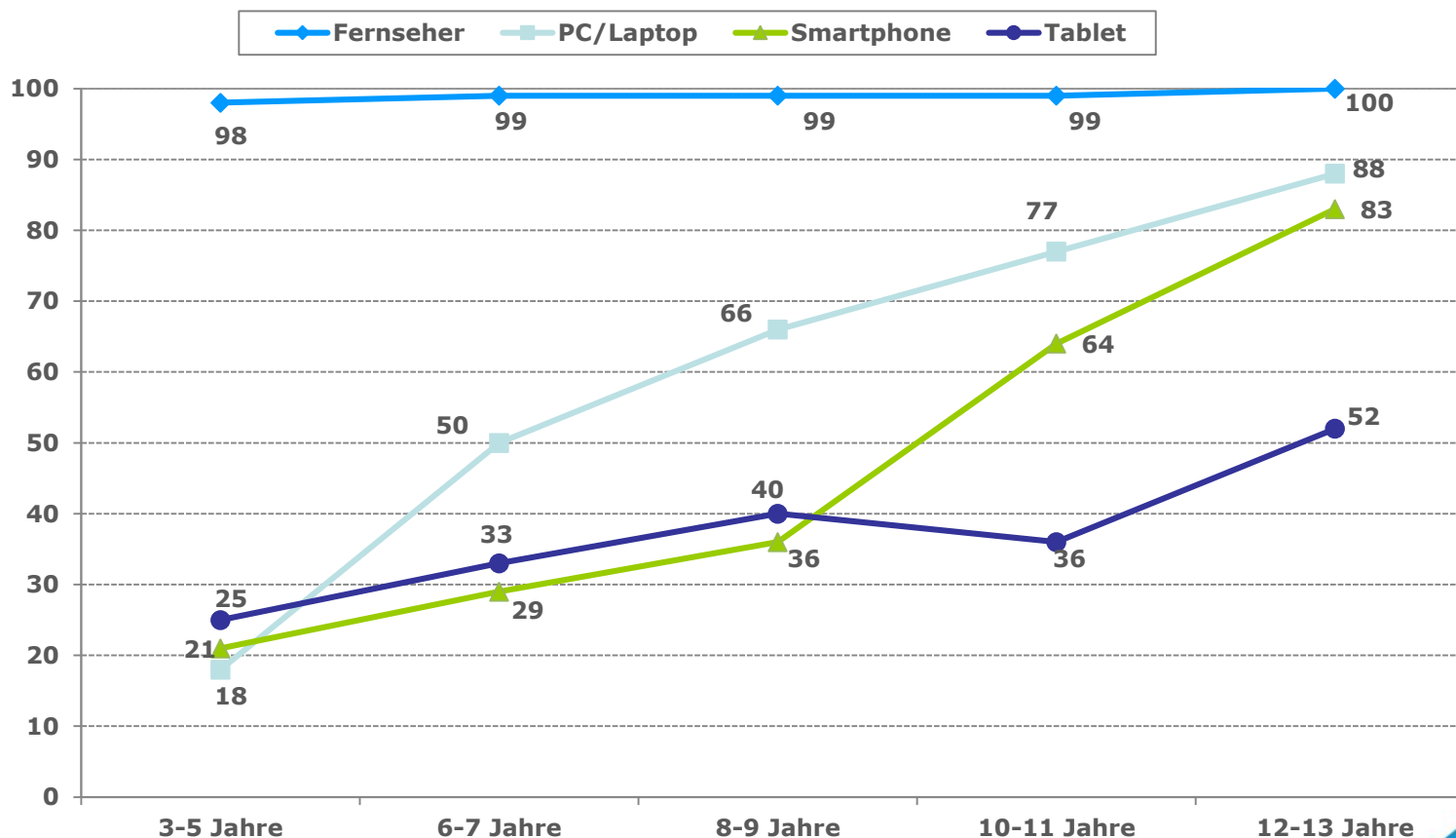
Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.



# Kinder und Fernsehen

# Eltern vertrauen dem Fernsehen

*Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?*  
Angaben der Mütter, nach Alter der Kinder, 2017 (Angaben in %)

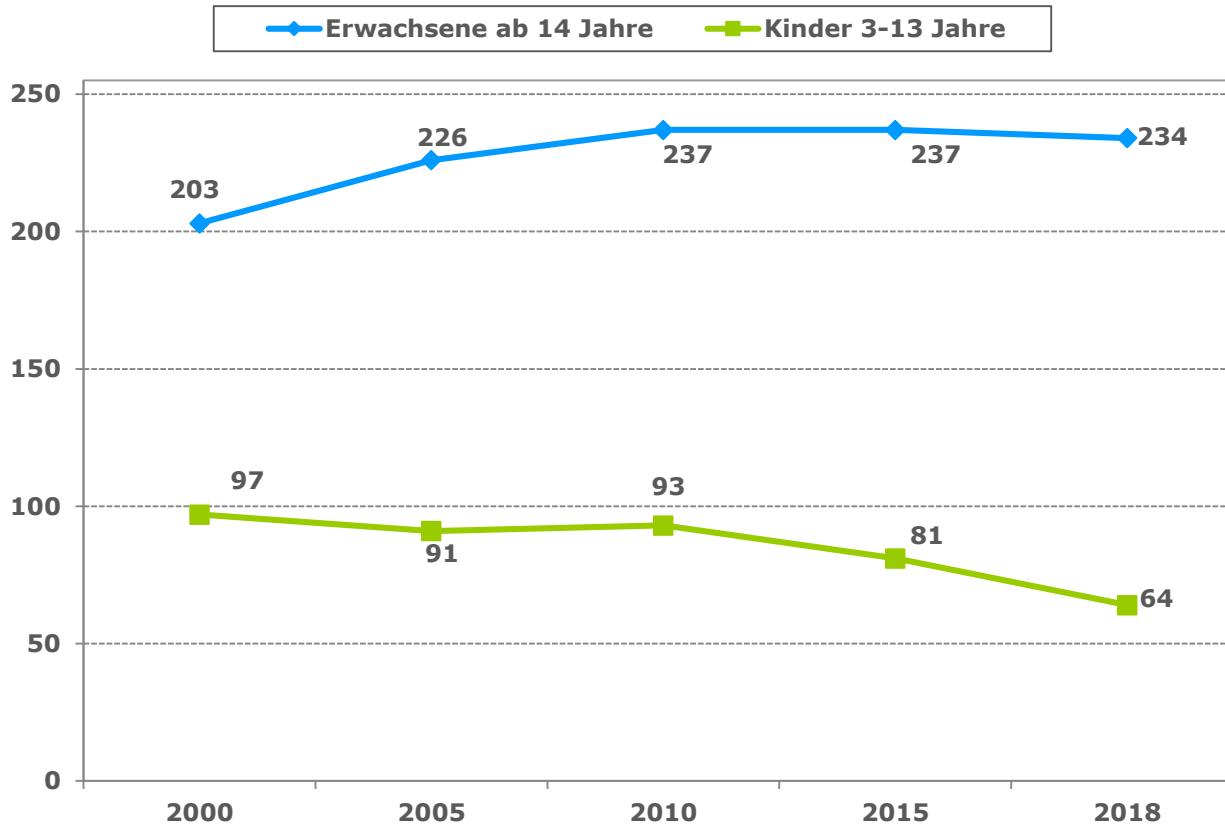


Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 7.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

# TV-Sehdauer von Kindern und Erwachsenen im Vergleich

## Sehdauer in Minuten/Tag

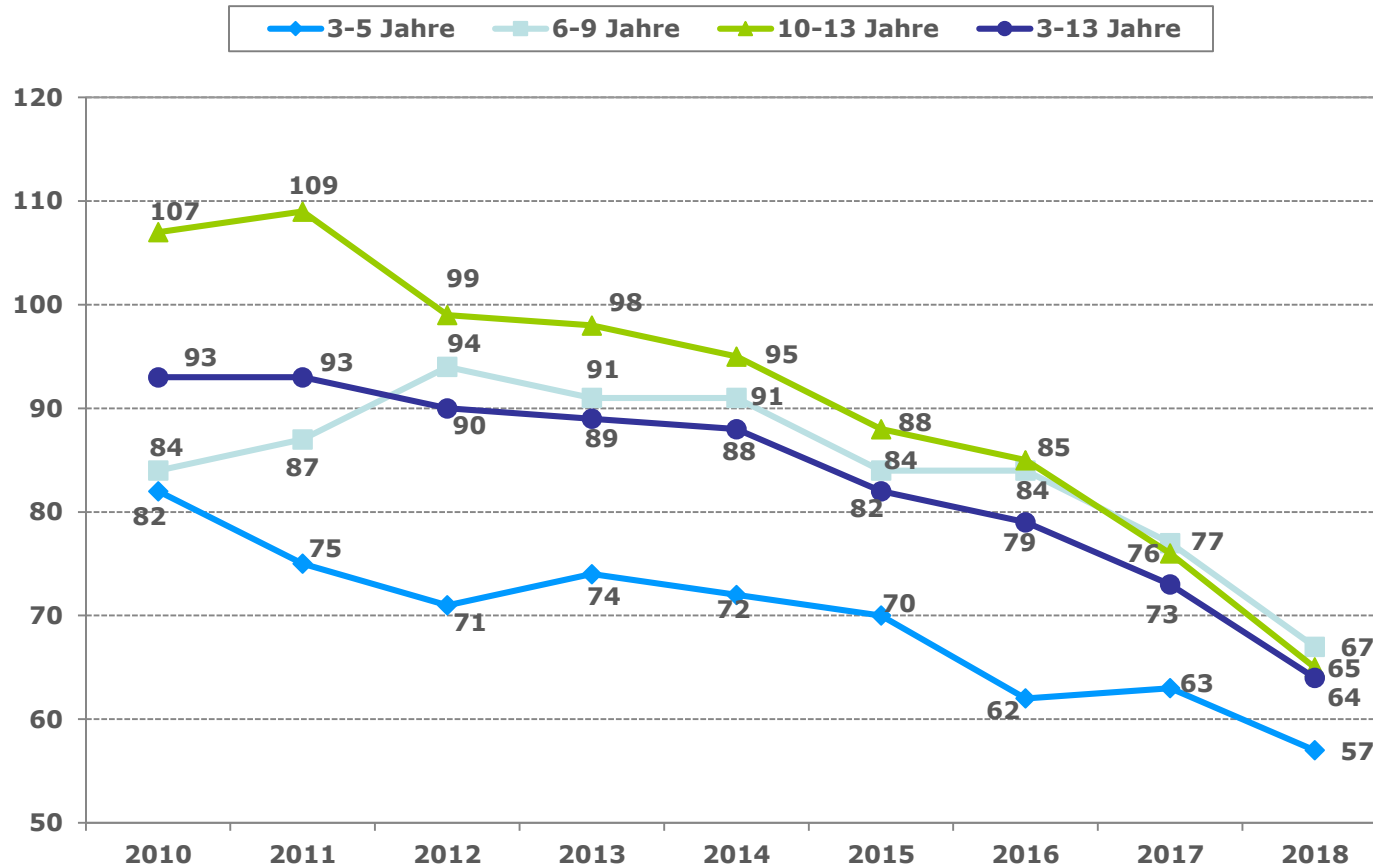


Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope (vor 2009 pc#tv); Fernsehpanel (D+EU) ab 1.1.2005. In: Media Perspektiven Basisdaten 2018, S. 70.

Basis: n=BRD gesamt, Kinder von 3-13 Jahren, Erwachsene ab 14 Jahren.

# Entwicklung der Sehdauer nach Altersgruppen

Sehdauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2018

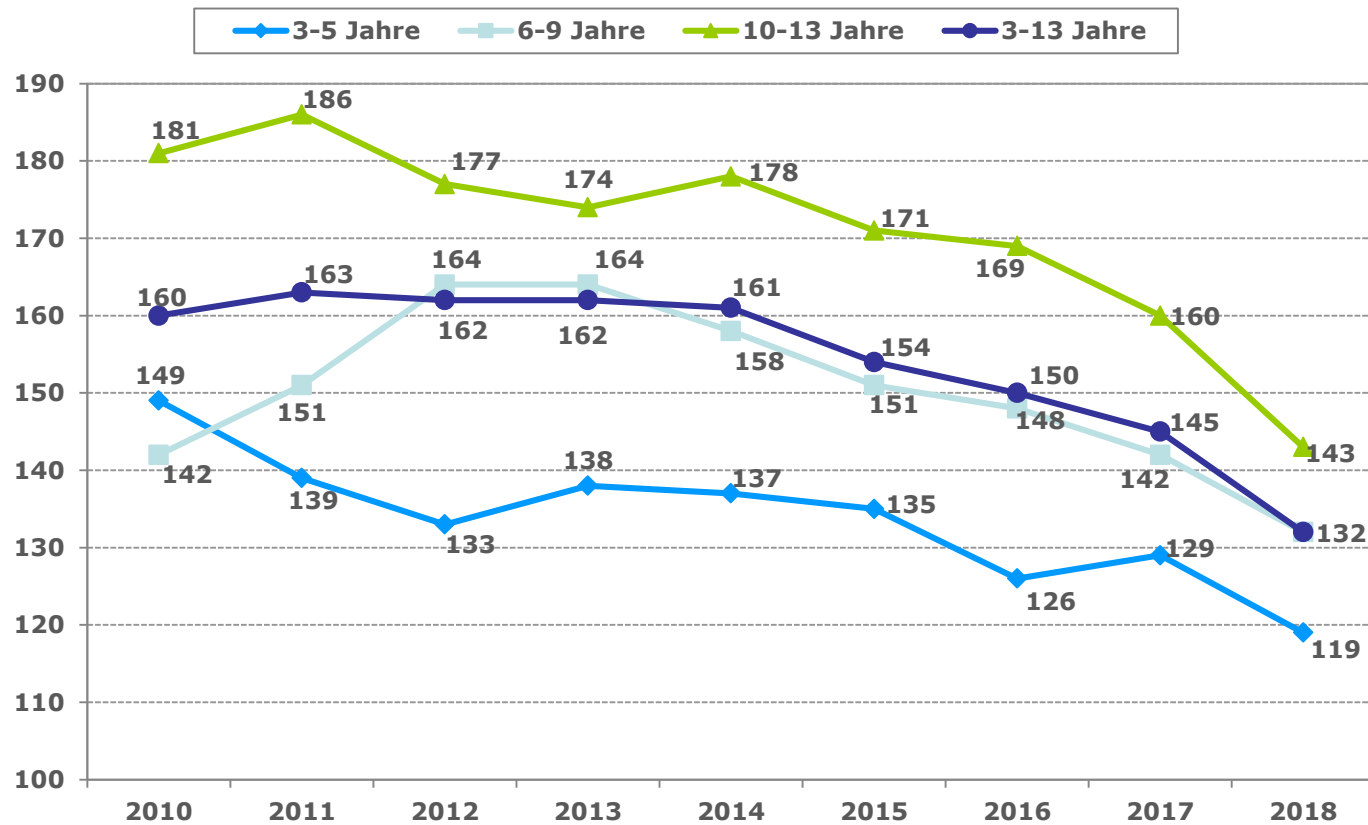


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2019, S. 157.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Entwicklung der Verweildauer nach Altersgruppen

Verweildauer im Zeitverlauf in Minuten/Tag, nach Altersgruppen, 2010-2018

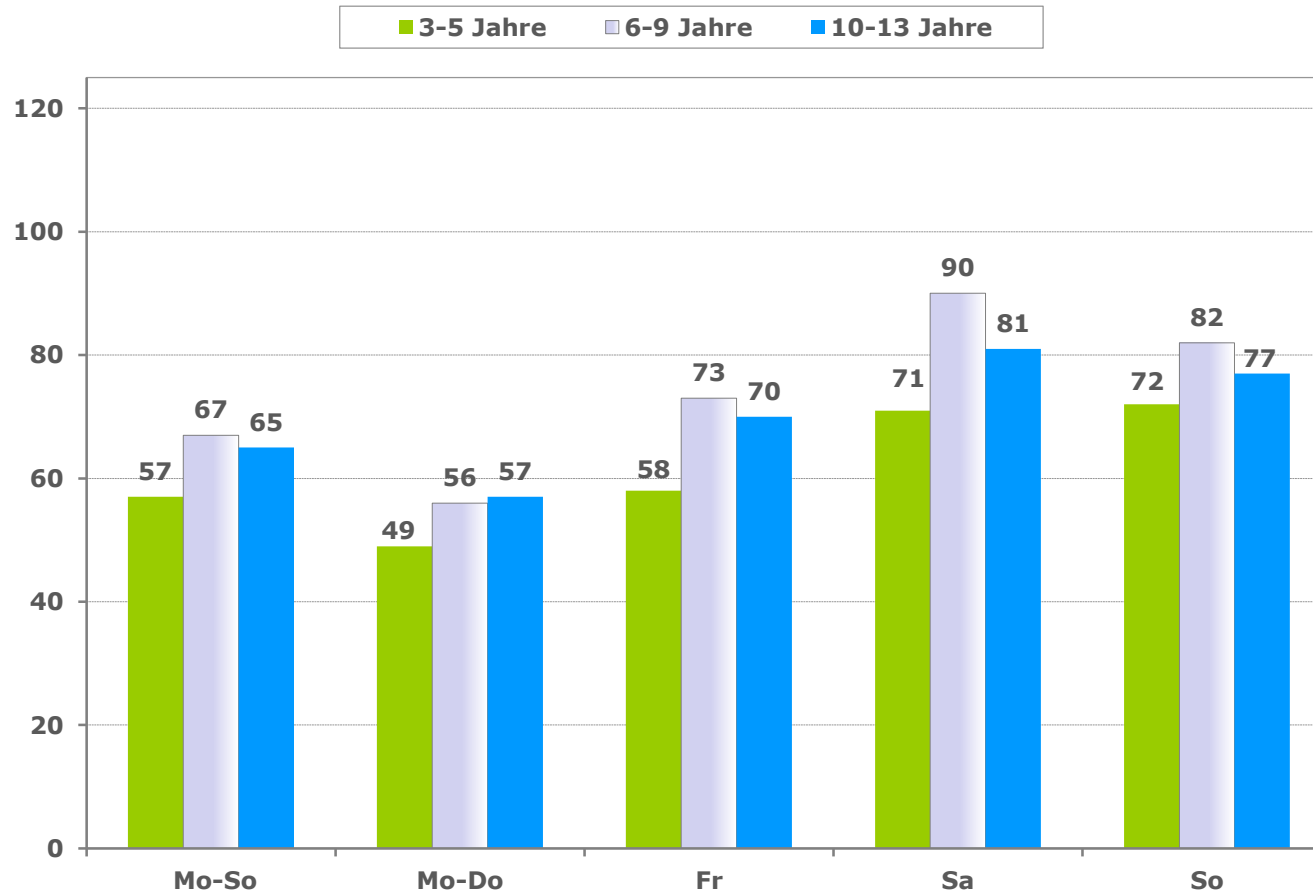


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU). In: Feierabend/Scolari, 2019, S. 157.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Fernsehnutzung an verschiedenen Wochentagen

## Nach Alter, Sehdauer 2018 in Min./Tag

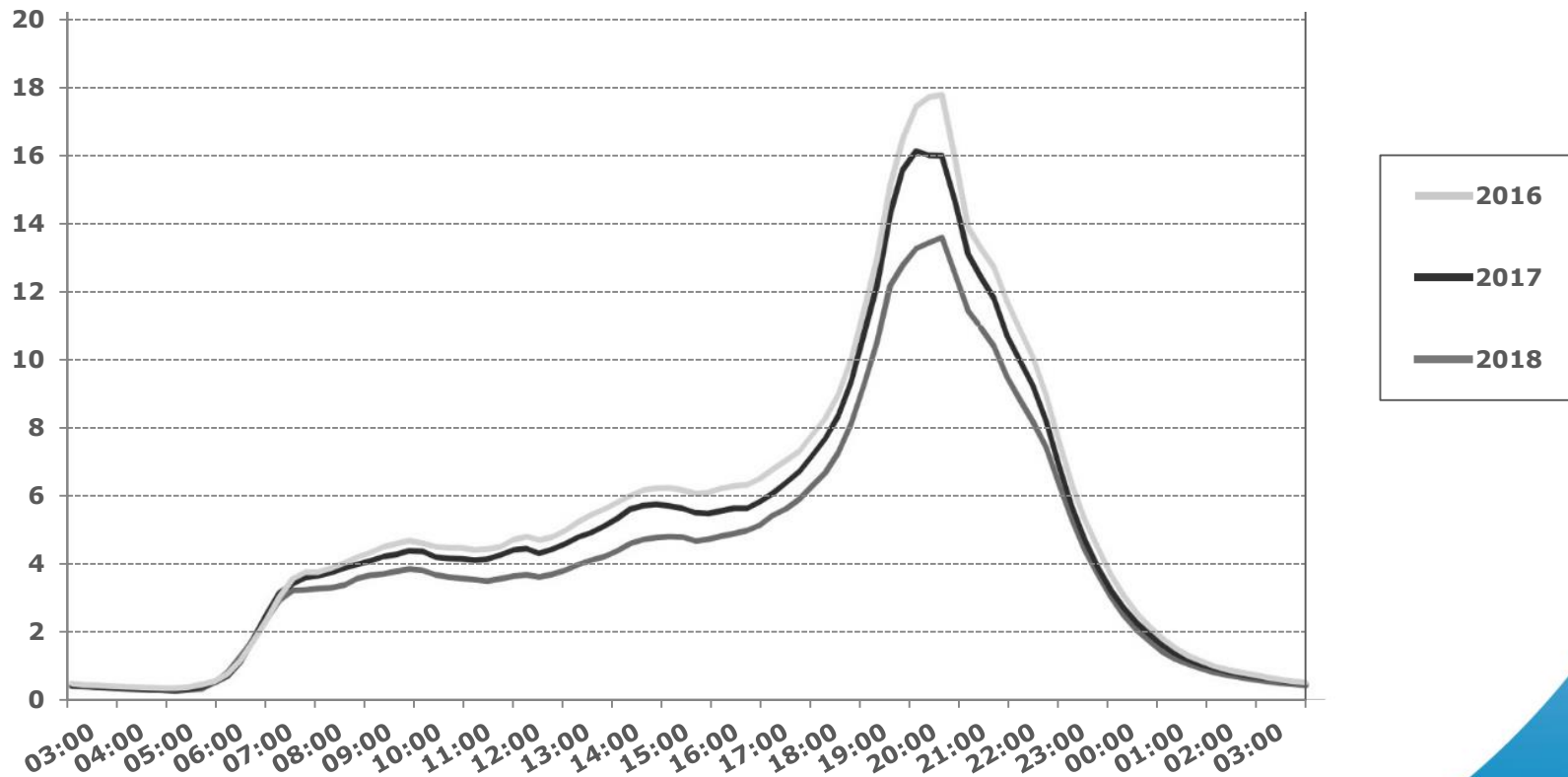


Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 158.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, 3-13 Jahre.

# Fernsehnutzung von Kindern im Tagesverlauf

## Sehbeteiligung in %, 2016-2018

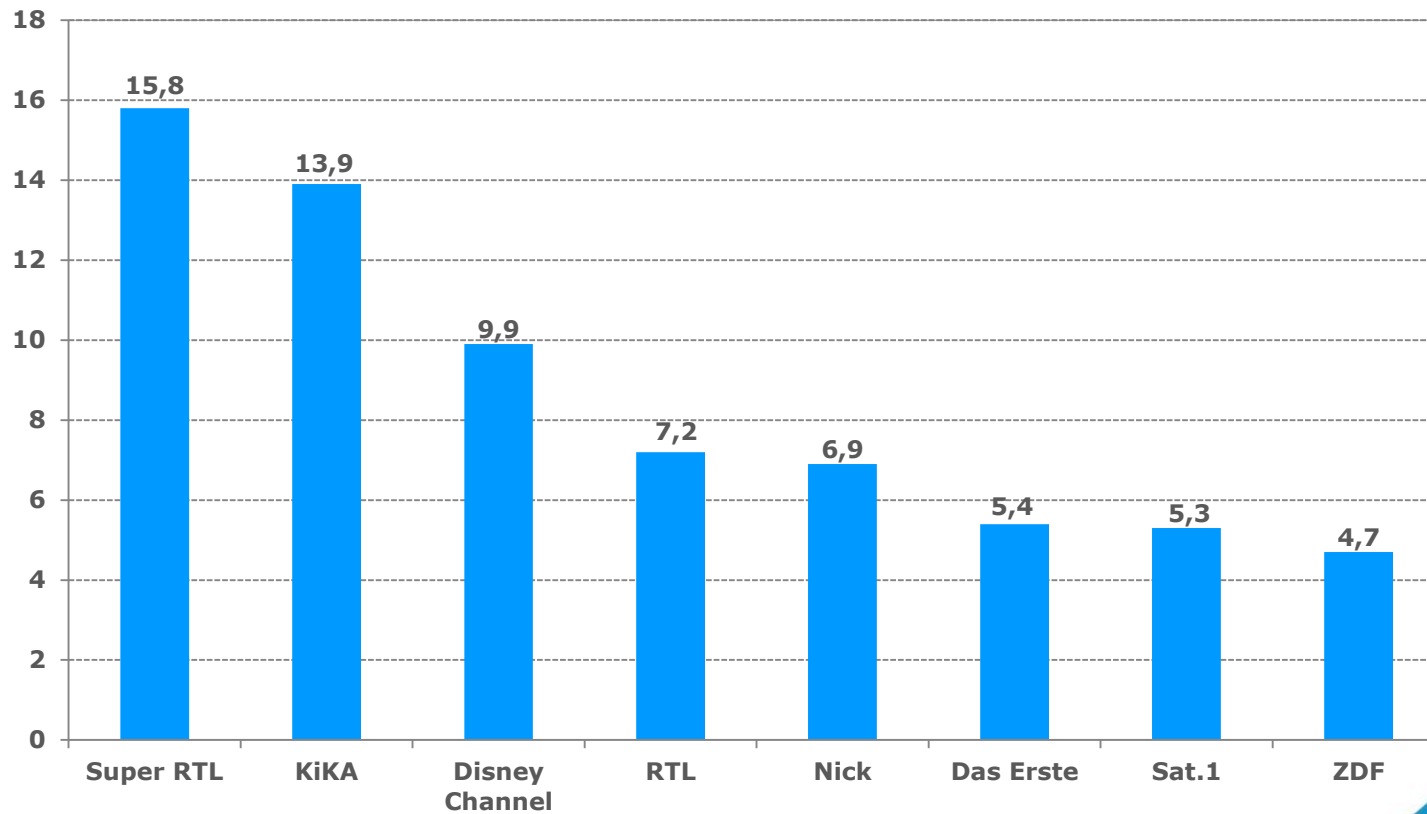


Quelle: AGF/GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 159.

Basis: BRD gesamt, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr.

# Lieblings-TV-Sender der 3- bis 13-Jährigen 2018

## Auswahl, Marktanteile in %, 2018



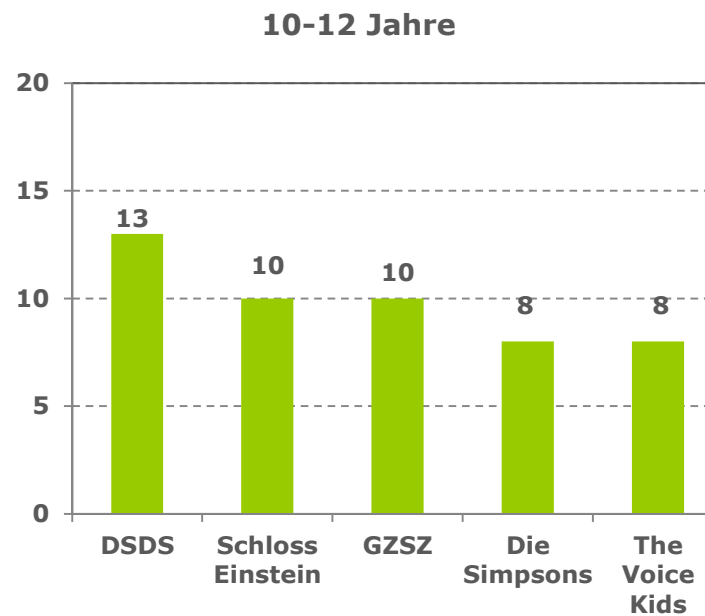
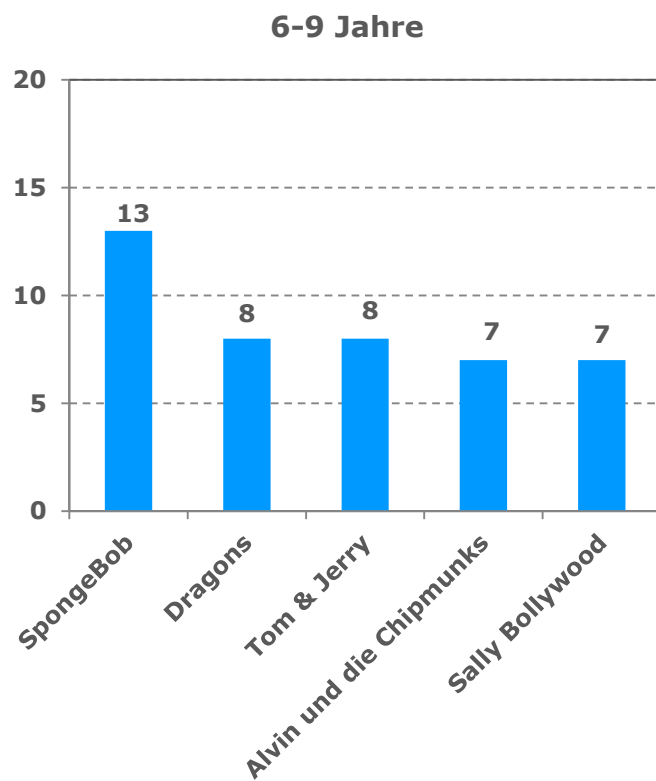
Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung, TV Scope, Panel (D+EU), in: Feierabend/Scolari, 2019, S. 161.

Basis: n=BRD gesamt, 3-13 Jahre, Mo-So, 3.00-3.00 Uhr, Marktanteile 2018.



# Die beliebtesten TV-Sendungen von Kindern 2019

Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %



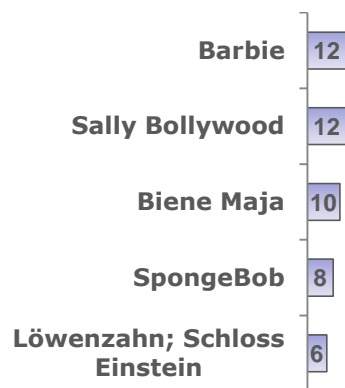
Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 15.

Basis: n=1.486, 6-19 Jahre.

# Die beliebtesten TV-Sendungen von Mädchen und Jungen 2019

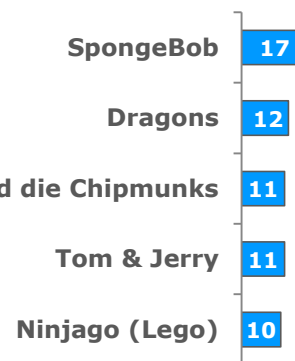
Ungestützt (Mehrfachnennungen möglich), Top 5, Auswahl, Angaben in %

## Mädchen

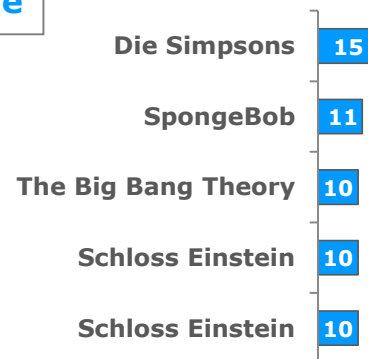
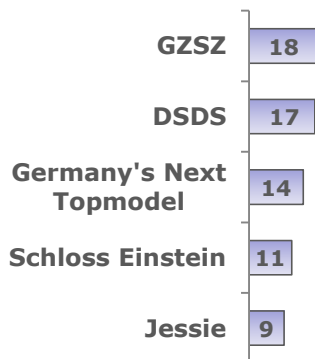


6-9 Jahre

## Jungen



10-12 Jahre

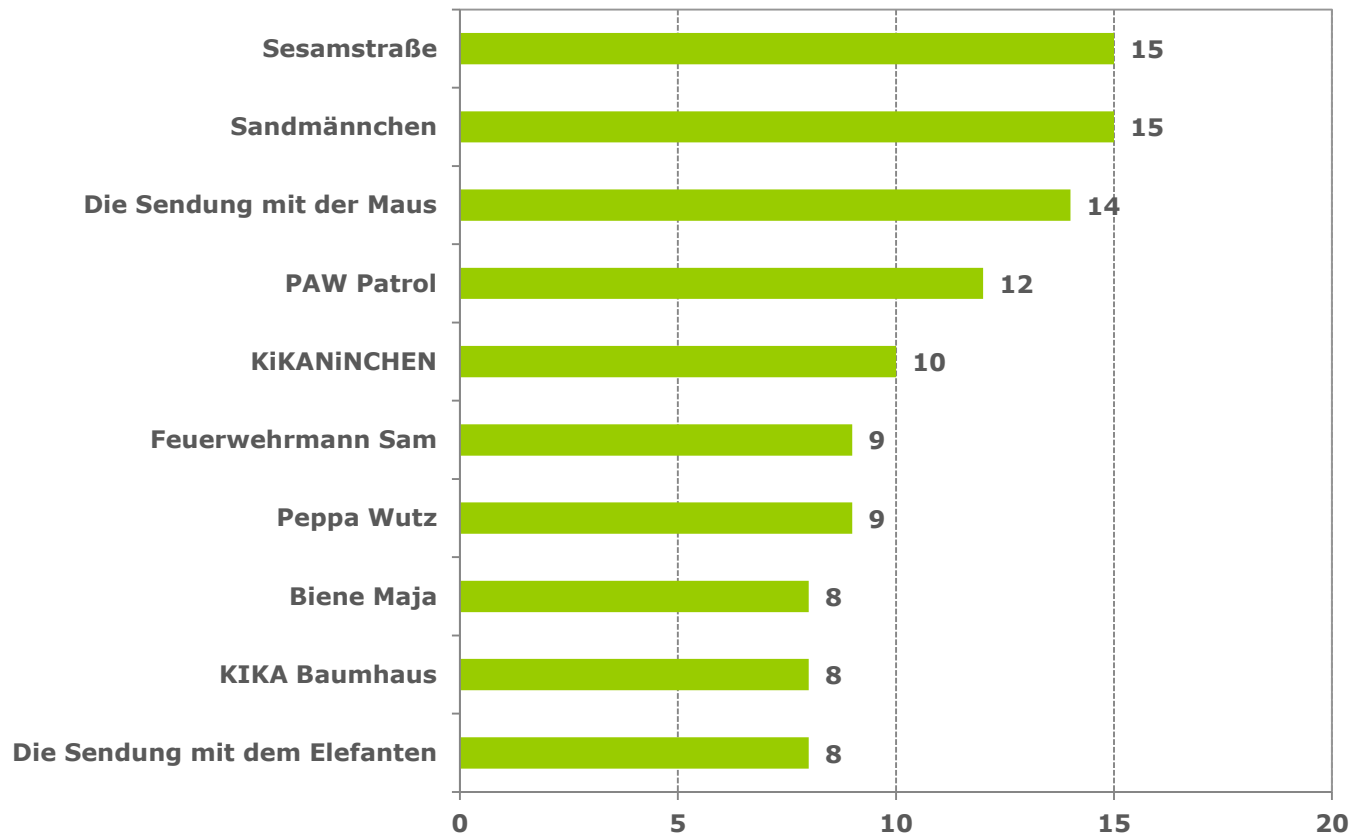


Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 16-17.

Basis: n=723 Mädchen; n=763 Jungen; 6-19 Jahre.

# Lieblingssendungen der Vorschulkinder 2019

**Welche Sendung ist die Lieblingssendung Ihres Kindes?**  
Angaben der Mütter von 3- bis 5-Jährigen, Auswahl in %



Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 28.

Basis: n=386 Mütter von 3- bis 5-Jährigen.

# Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2018

- Platz 1** Die Maus (Die Sendung mit der Maus)
- Platz 2** Feuerwehrmann Sam
- Platz 3** Kikaninchen
- Platz 4** Bob der Baumeister, Der kleine (blaue) Elefant, Biene Maja
- Platz 5** Sandmann (Das Sandmännchen)

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder“, 2018.

Basis: n=1.216 Mädchen und Jungen zwischen 3-13 Jahren.

# Die Lieblingsfiguren der 6- bis 13-Jährigen nach Geschlecht 2018

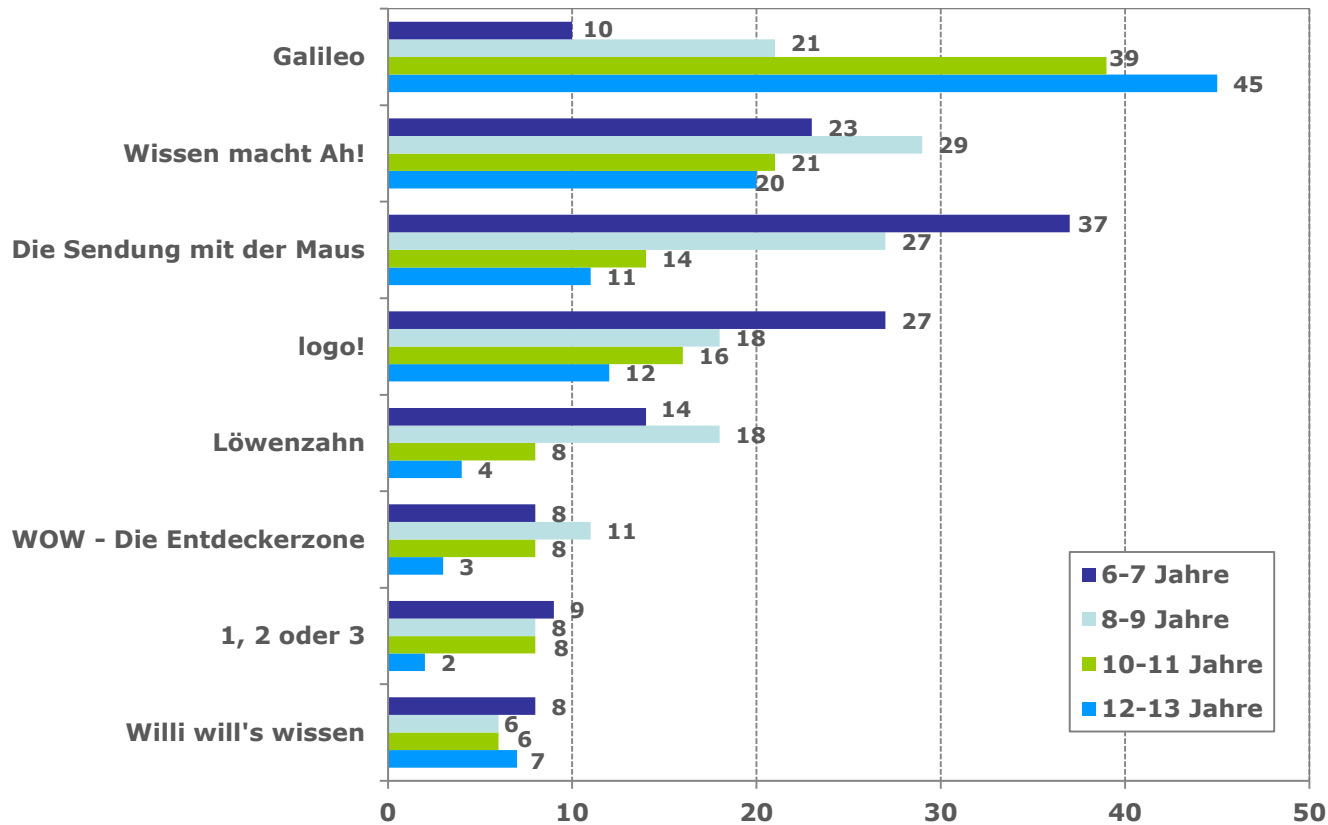
| Jungen                | Platz | Mädchen                             |
|-----------------------|-------|-------------------------------------|
| Bart Simpson          | 1     | Hexe Lilli, Sally Bollywood         |
| SpongeBob Schwammkopf | 2     | Barbie                              |
| Garfield              | 3     | Bibi Blocksberg, Kim Possible, K.C. |
| Sheldon Cooper (TBBT) | 4     | Garfield, Sherazade, Lisa Simpson   |

Quelle: IZI-Studie „Die Lieblingsfiguren der Kinder 2018“, 2018.

Basis: n=633 Jungen und n=583 Mädchen zwischen 3-13 Jahren.

# Beliebte Wissenssendungen der Kinder

Nach Alter des Kindes, Mehrfachnennungen, Nennungen ab 5%, Auswahl, 2018  
(Angaben in %)

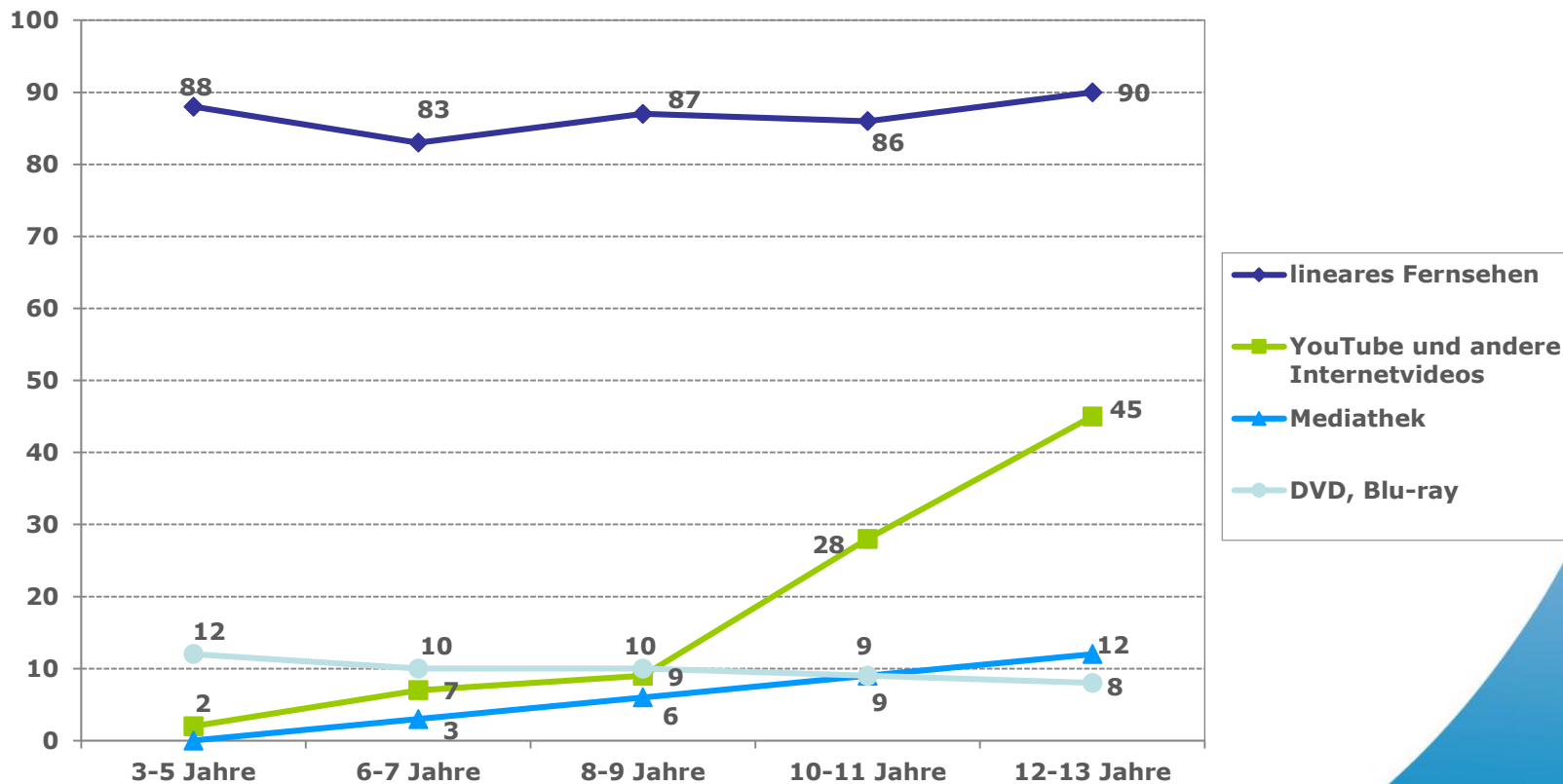


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 42.

Basis: n=1.210, 6-13 Jahre; Kinder, die zumindest selten fernsehen und Wissenssendungen ansehen.

# Fernsehen wird durch andere Video-Nutzungen ergänzt

Welche dieser Möglichkeiten zur Video-Nutzung hat Ihr Kind gestern genutzt?  
Angaben der Mütter, gestützt, nach Alter des Kindes, 2017 (Angaben in %)



Quelle: Bayer, Kinderwelten 2017, S. 21.

Basis: n=1.176 Mütter mit Kindern von 3-13 Jahren.

# **(Vor-)Lesen in der Familie**

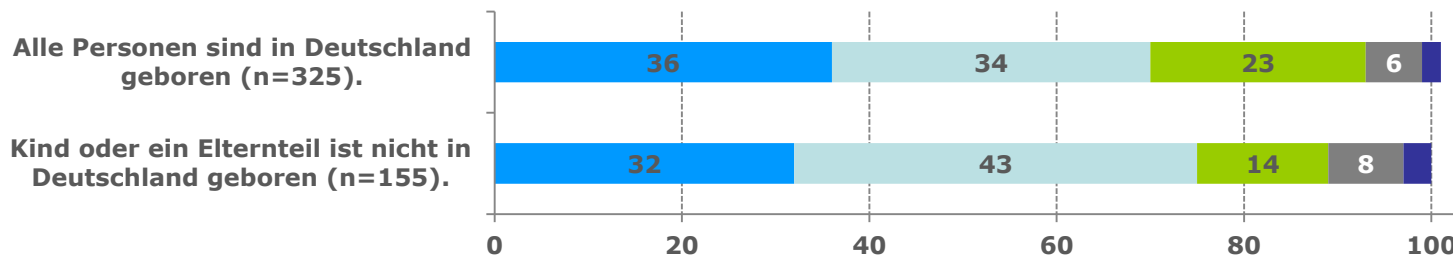


# Warum lesen Eltern ihren Kindern vor?

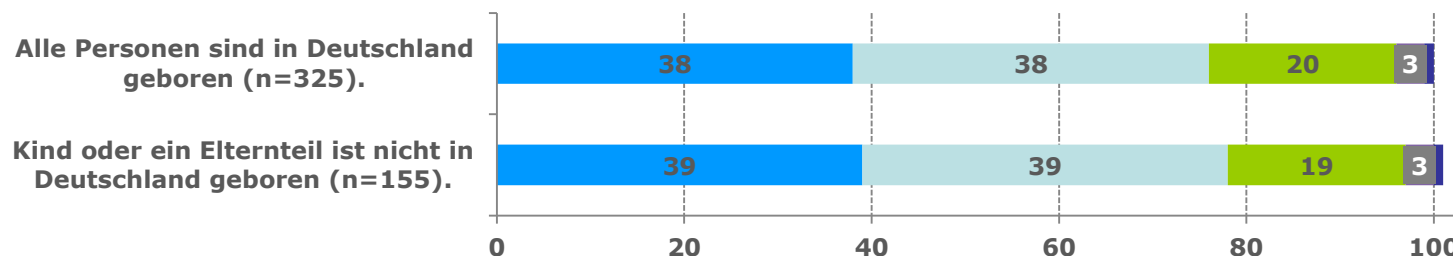
Angaben der Mütter, 2016 (Angaben in %)

■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft eher zu ■ Teils/teils ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft gar nicht zu

## Um es beim Lesenlernen zu unterstützen.



## Weil Vorlesen gut für die Sprache ist.

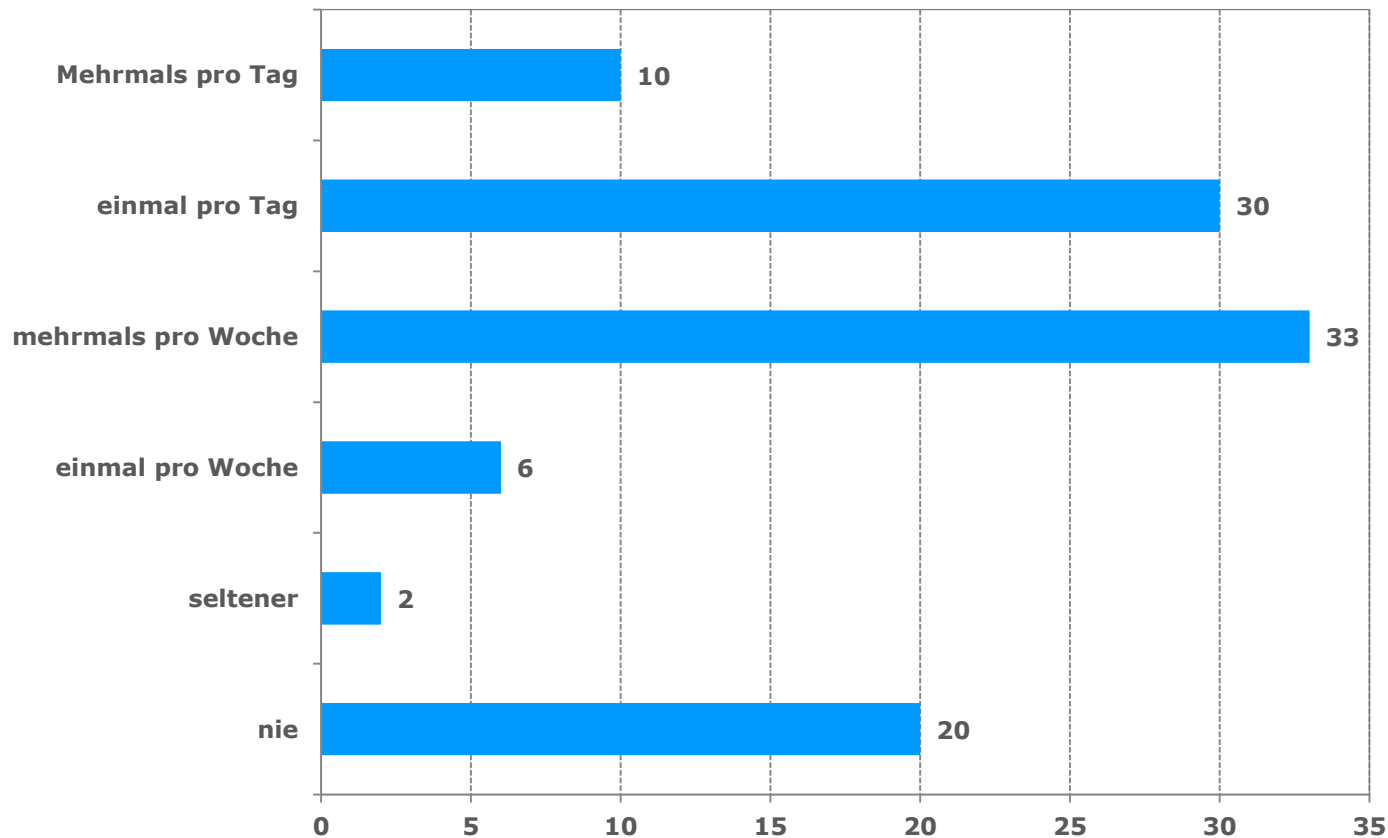


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 22.

Basis: n=480 Mütter mit Kindern von 5-10 Jahren, die ihren Kindern vorlesen oder vorgelesen haben.

# Wie oft lesen Eltern ihren Kleinkindern vor?

Angaben der Eltern (mit Kindern zwischen 3 und 39 Monaten), 2017 (Angaben in %)



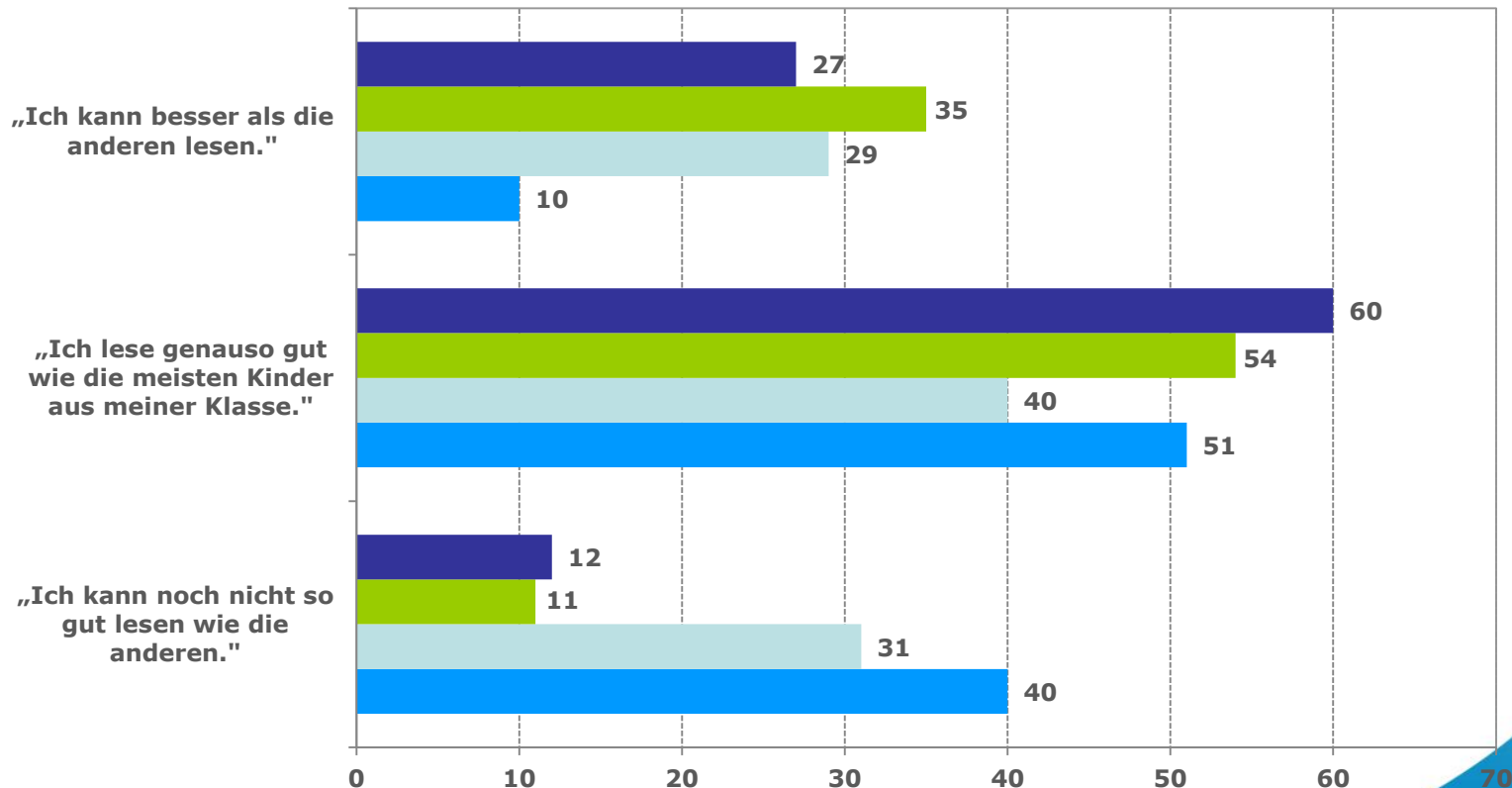
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung  
Lesen: Vorlesestudie 2017, S. 13.

Basis: n=523 Eltern mit Kindern zwischen 3 und 39  
Monaten.

# Kinder, denen nie/wenig vorgelesen wird, schätzen ihre Lesekompetenz schwächer ein

Wie gut kannst du im Vergleich zu deinen Klassenkamerad\*innen lesen? (Angaben in %)  
Kinder, denen ...

■ täglich vorgelesen wird/wurde (n=139)    ■ selten oder 1x pro Woche vorgelesen wird/wurde (n=65)  
■ mehrmals wöchentlich vorgelesen wird/wurde (n=223)    ■ nie vorgelesen wird/wurde (n=73)



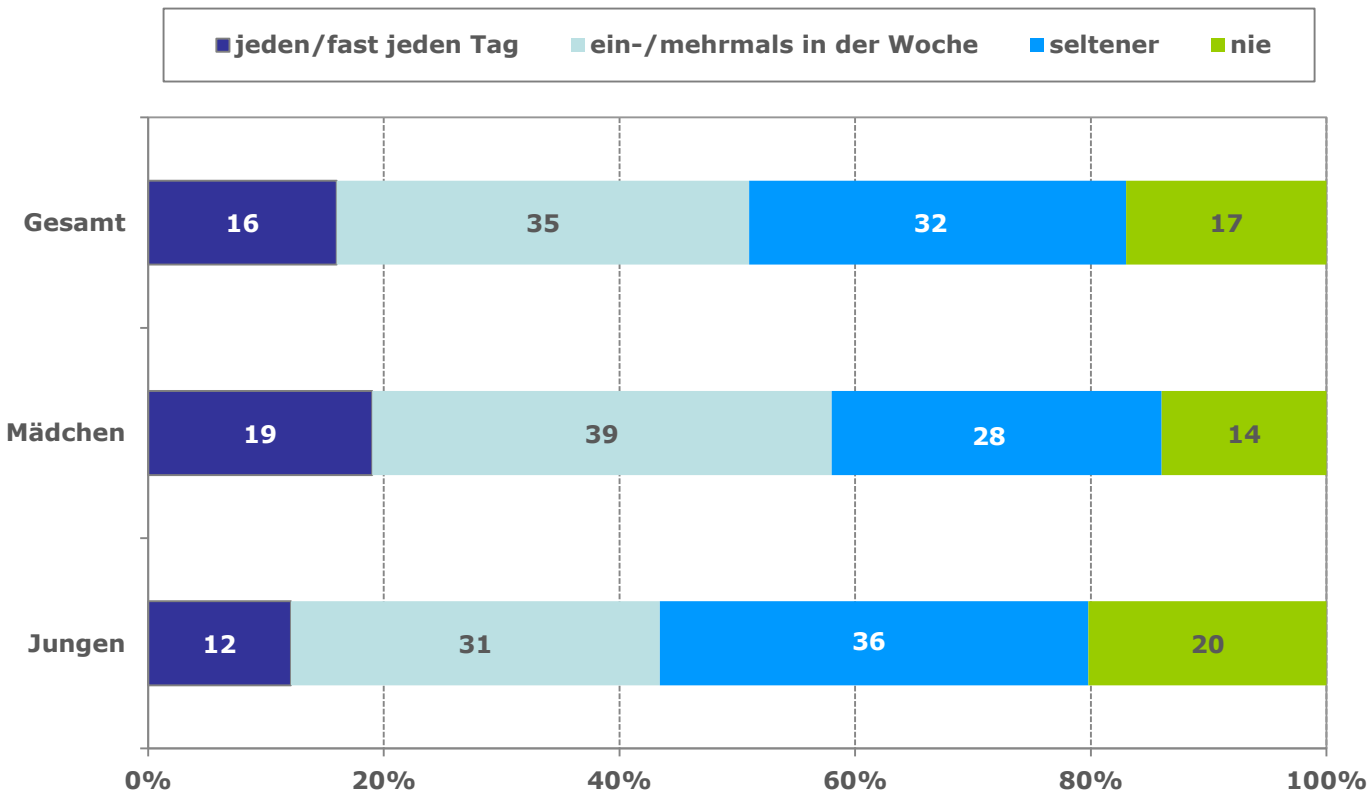
Quelle: Die ZEIT/Deutsche Bahn/Stiftung Lesen: Vorlesestudie 2018, S. 12.

Basis: n=500 Schüler\*innen Klasse 1-4.

# Wie oft lesen Kinder ein (gedrucktes) Buch?

2018, Angaben in %

*Ich lese ...*

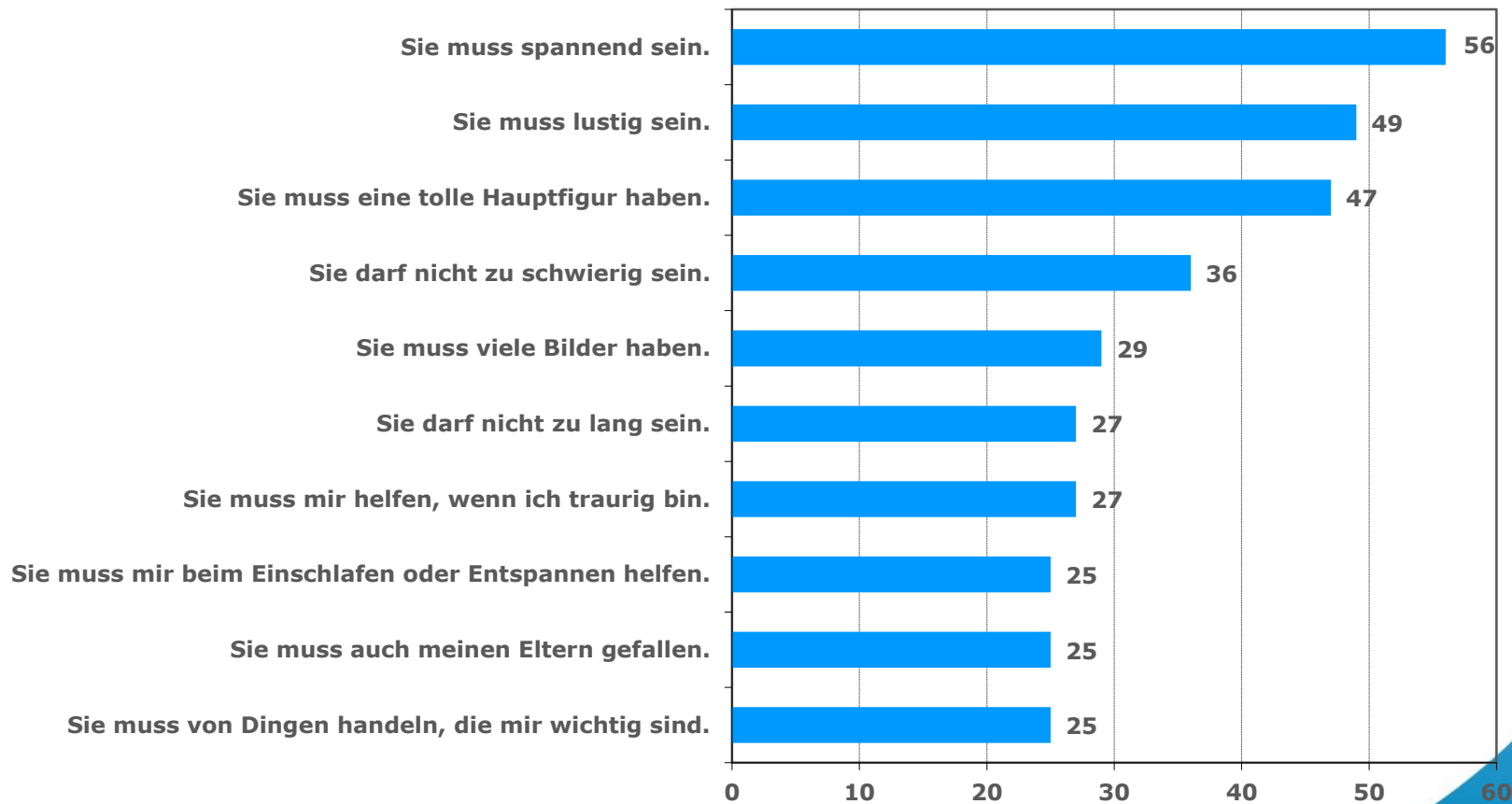


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 22.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

# Wie muss eine Geschichte sein, damit Kinder sie toll finden?

## Angaben der Kinder, 2016 (Angaben in %)



Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 17.

Basis: n=521, 5-10 Jahre.

# Bestseller im Bereich Kinderbuch Mai 2019

## Kinderbücher, Auswahl, 2019

- Platz 1** „Ruperts Tagebuch - Zu nett für diese Welt!“  
von Jeff Kinney
- Platz 2** „Rico, Oskar und die Tieferschatten“  
von Andreas Steinhöfel
- Platz 3** „Mein Lotta-Leben / Mein Lotta-Leben (15). Wer den Wal hat“  
von Alice Pantermüller
- Platz 4** „Vom Fuchs, der ein Reh sein wollte“  
von Kirsten Boie
- Platz 5** „Wunder Sieh mich nicht an“  
von Raquel J. Palacio

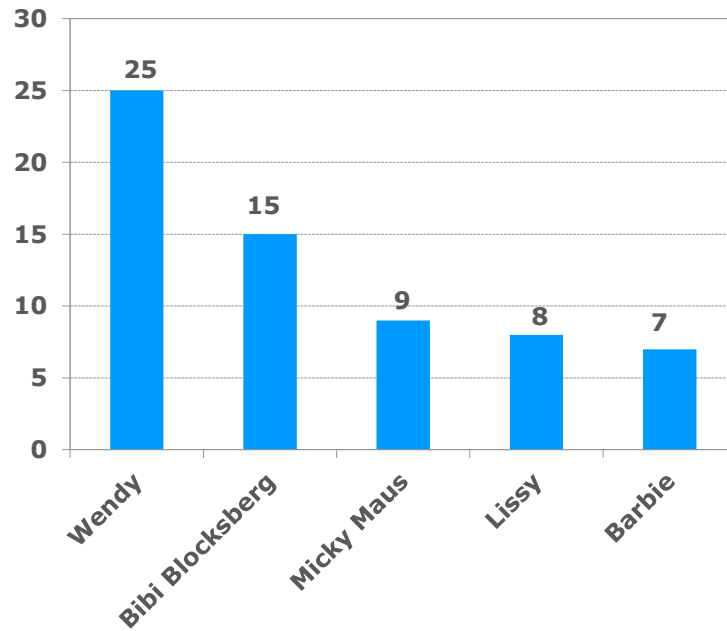
Quelle: [boersenblatt.de/Media Control GmbH](https://boersenblatt.de/Media-Control-GmbH).

Basis: n=4.400 Verkaufsstellen in Deutschland,  
Verkaufszahlen monatlich, Zeitraum: Mai 2019.

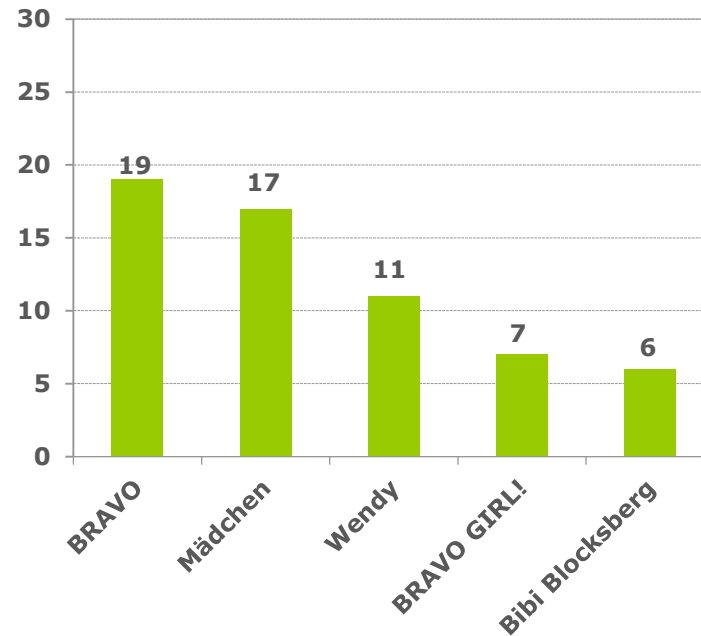
# Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Mädchen 2019

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



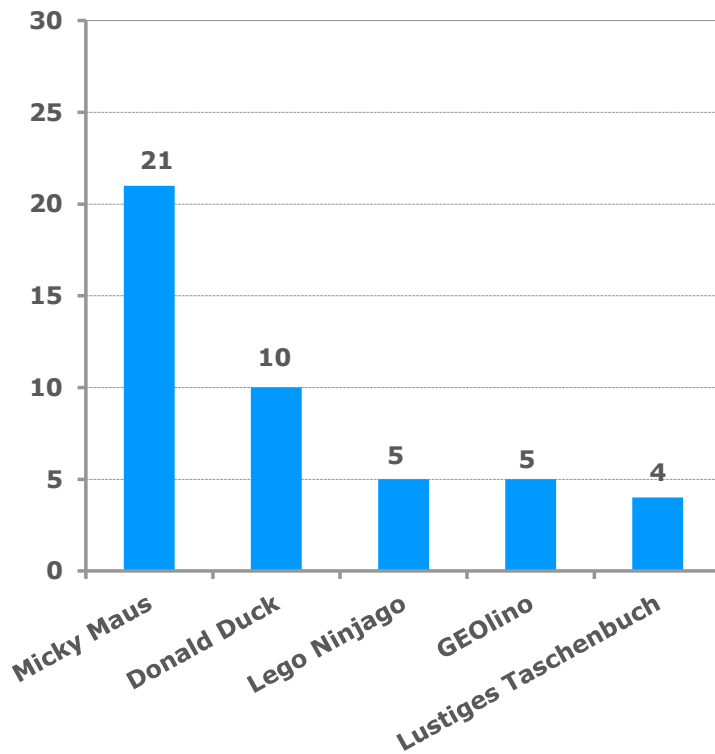
Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 247.

Basis: n=723 Mädchen im Alter von 6-19 Jahren.

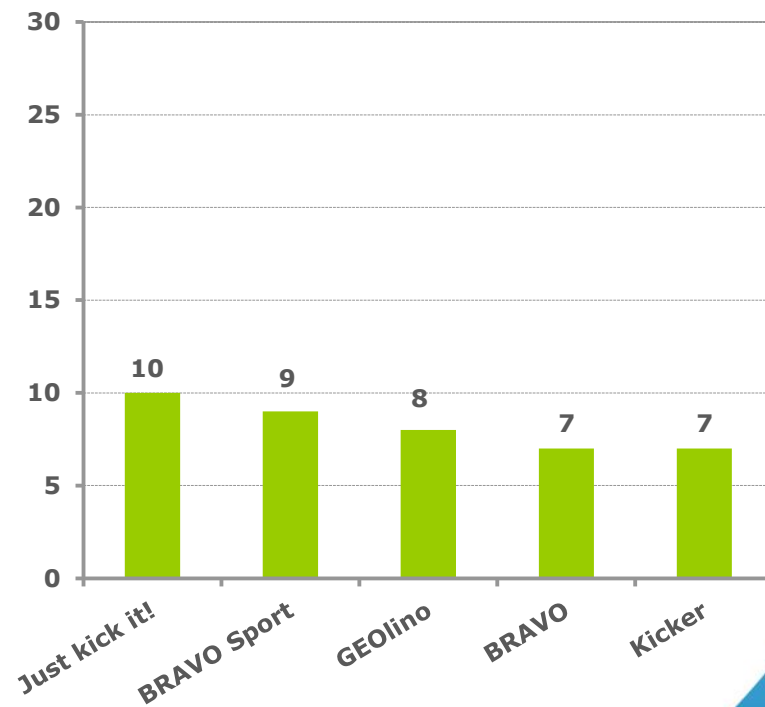
# Die beliebtesten Zeitschriften & Comics der Jungen 2019

Nach Alter, Auswahl, Top 5 (Angaben in %)

6-9 Jahre



10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 246.

Basis: n=763 Jungen im Alter von 6-19 Jahren.

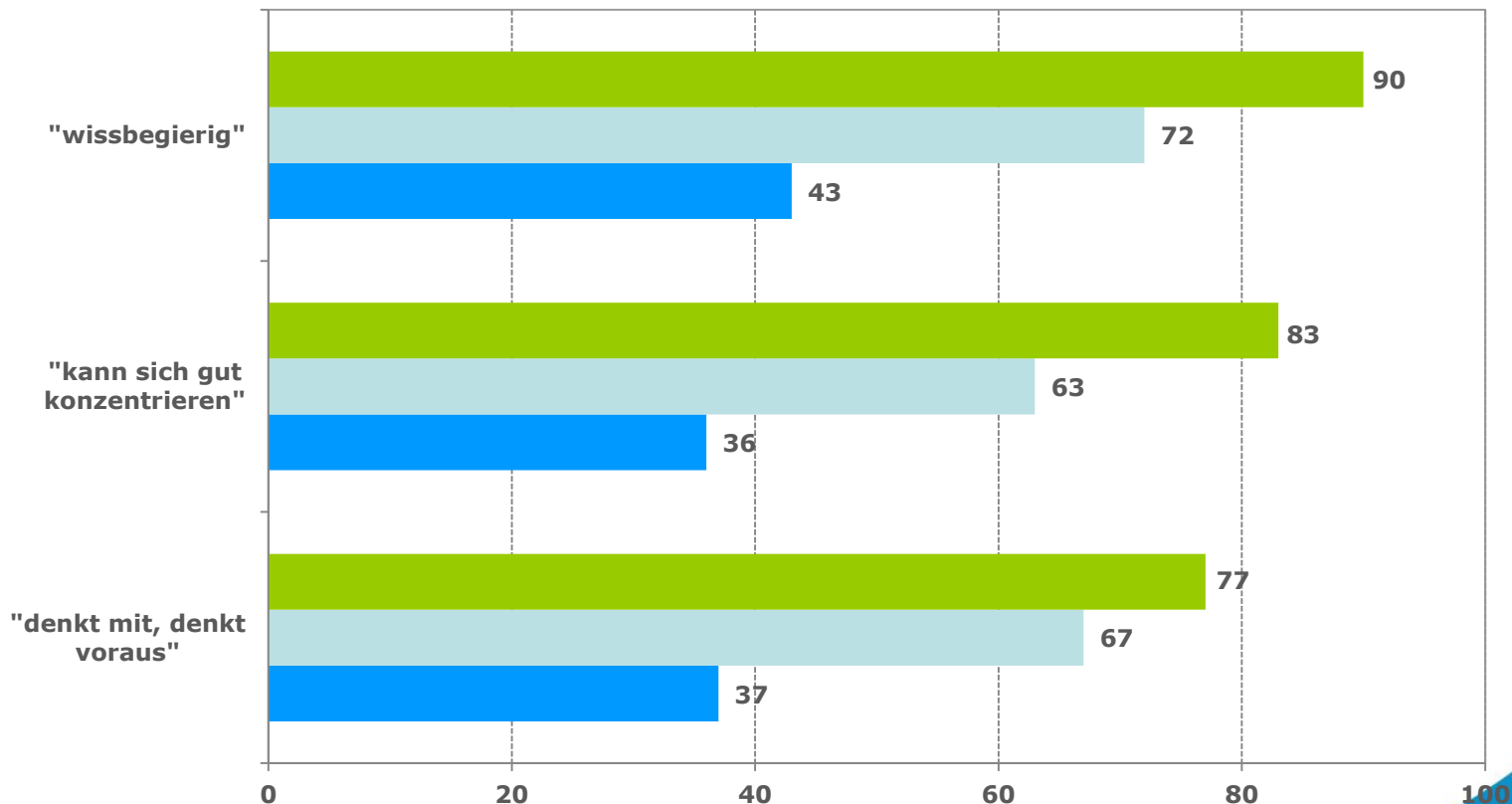


# Vorlesen fördert schulrelevante Fähigkeiten

Frage an die Mütter „Wie würden Sie Ihr Kind beschreiben? Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf Ihr Kind zu?“

„Trifft (voll und ganz) zu“-Antworten (Angaben in %)

■ täglich vorgelesen (n=134) ■ wöchentlich vorgelesen (n=235) ■ seltener oder nie vorgelesen (n=155)

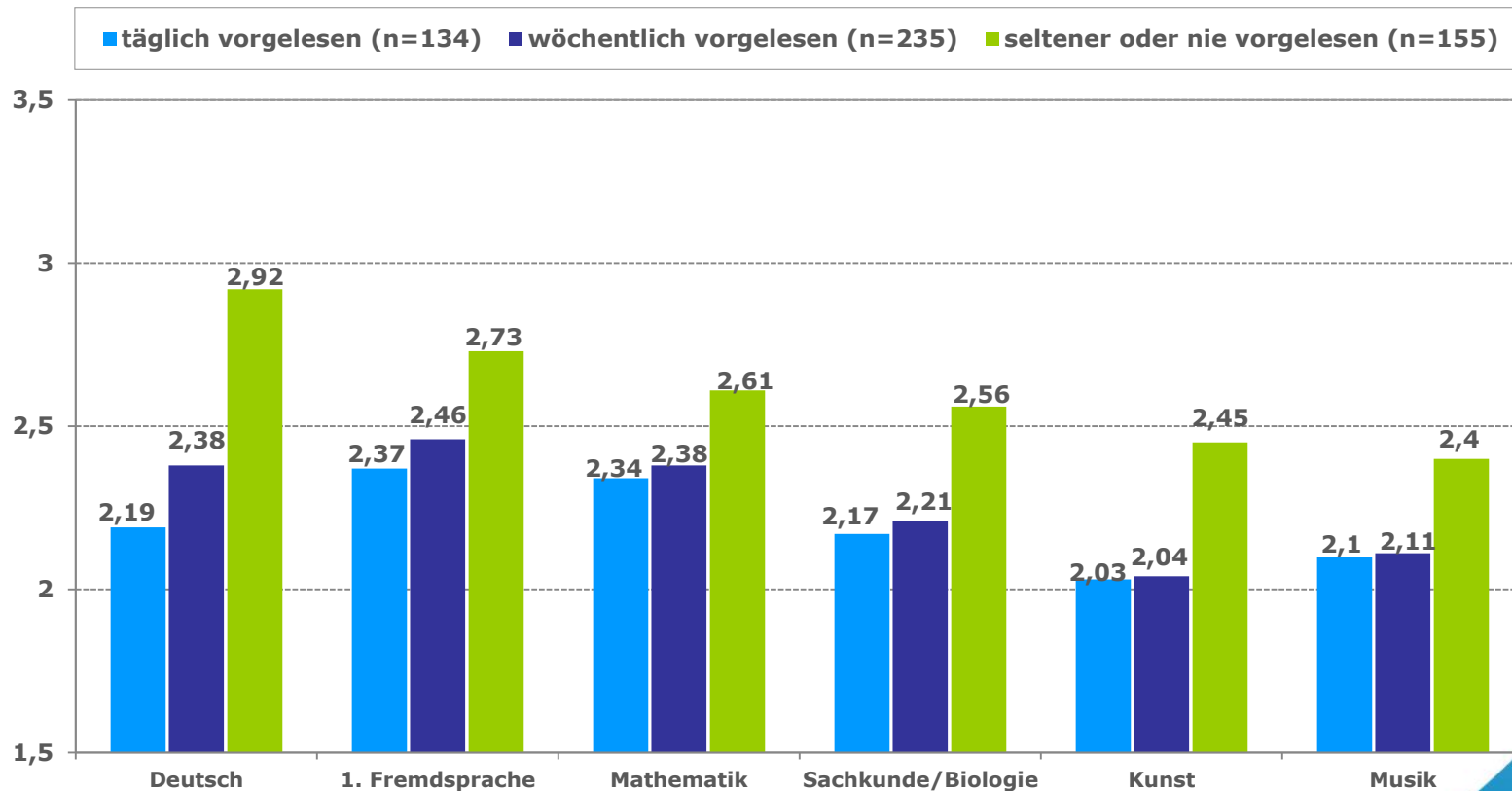


Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/  
Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 18.

Basis: n=524, Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;  
Kinder, denen die Eltern vorgelesen haben.

# Zusammenhang zwischen Vorlesen und Schulnoten

Frage an die Kinder nach Zeugnisnote im jeweiligen Schulfach (Angabe der Durchschnittsnote)



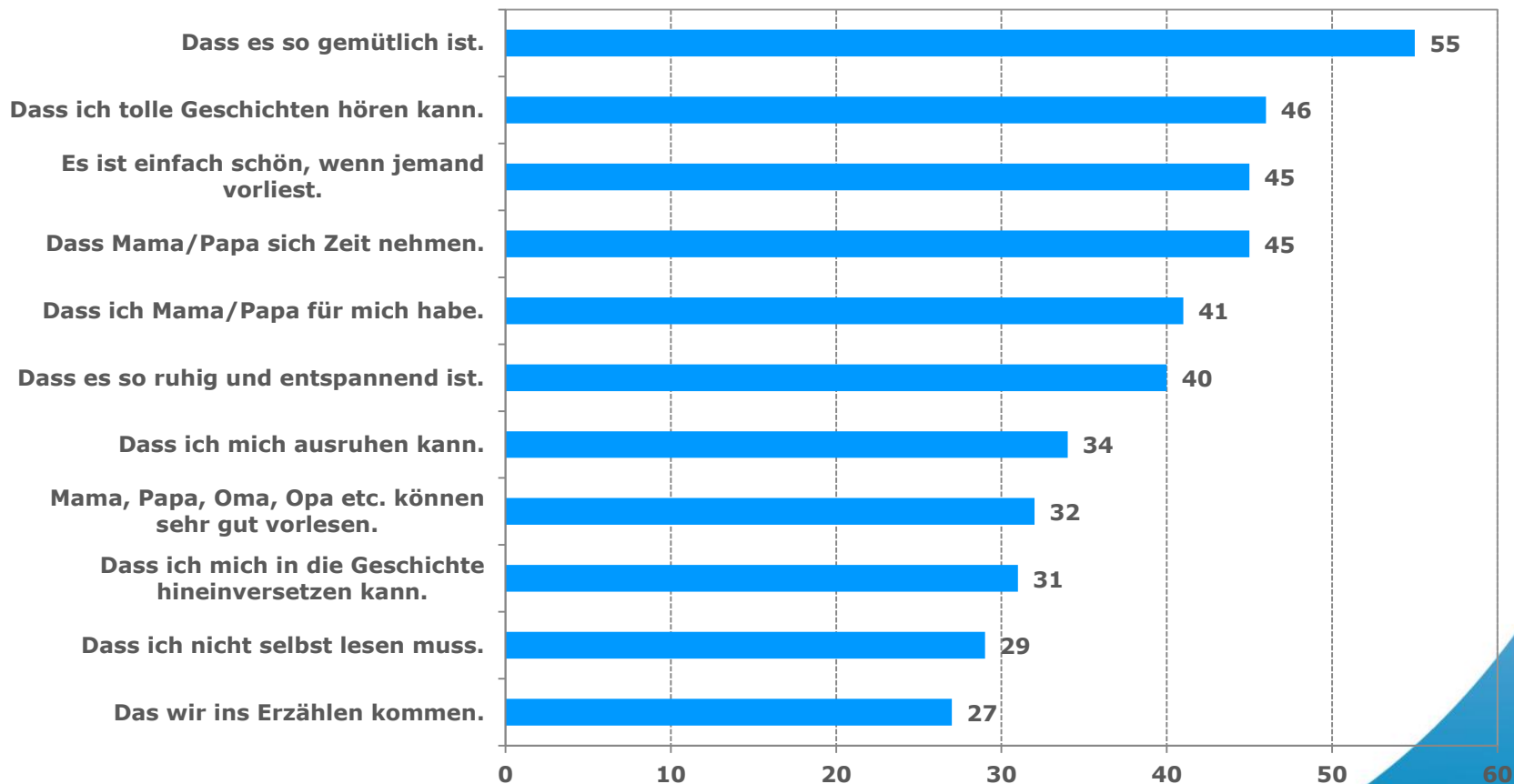
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2015, S. 13.

Basis: n=524 Kinder (8-12 Jahre) und ihre Mütter;  
Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wurde.

# Für Kinder hat Vorlesen einen hohen Stellenwert

*Was gefällt dir/hat dir am Vorlesen so richtig gut gefallen?*

Angaben der Kinder, Auszug aus den Antworten, 2016 (Angaben in %)



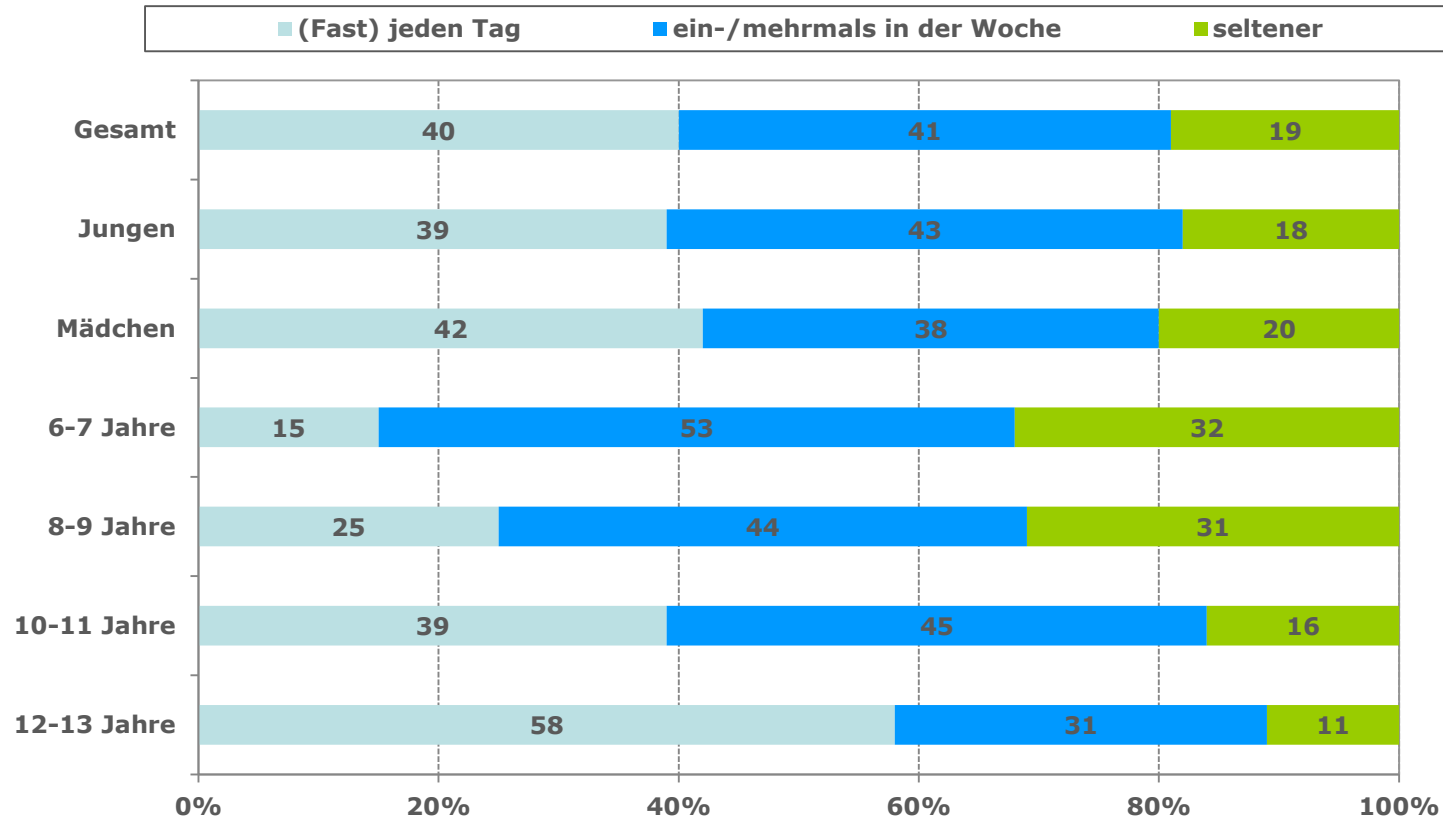
Quelle: Deutsche Bahn/Stiftung Lesen/Die ZEIT: Vorlesestudie 2016, S. 15.

Basis: n=491, 5-10 Jahre; Kinder, denen von den Eltern vorgelesen wird/wurde.

# Computer, Internet und Soziale Medien

# Wie häufig wird das Internet genutzt?

Nach Geschlecht und Altersgruppen, 2018 (Angaben in %)

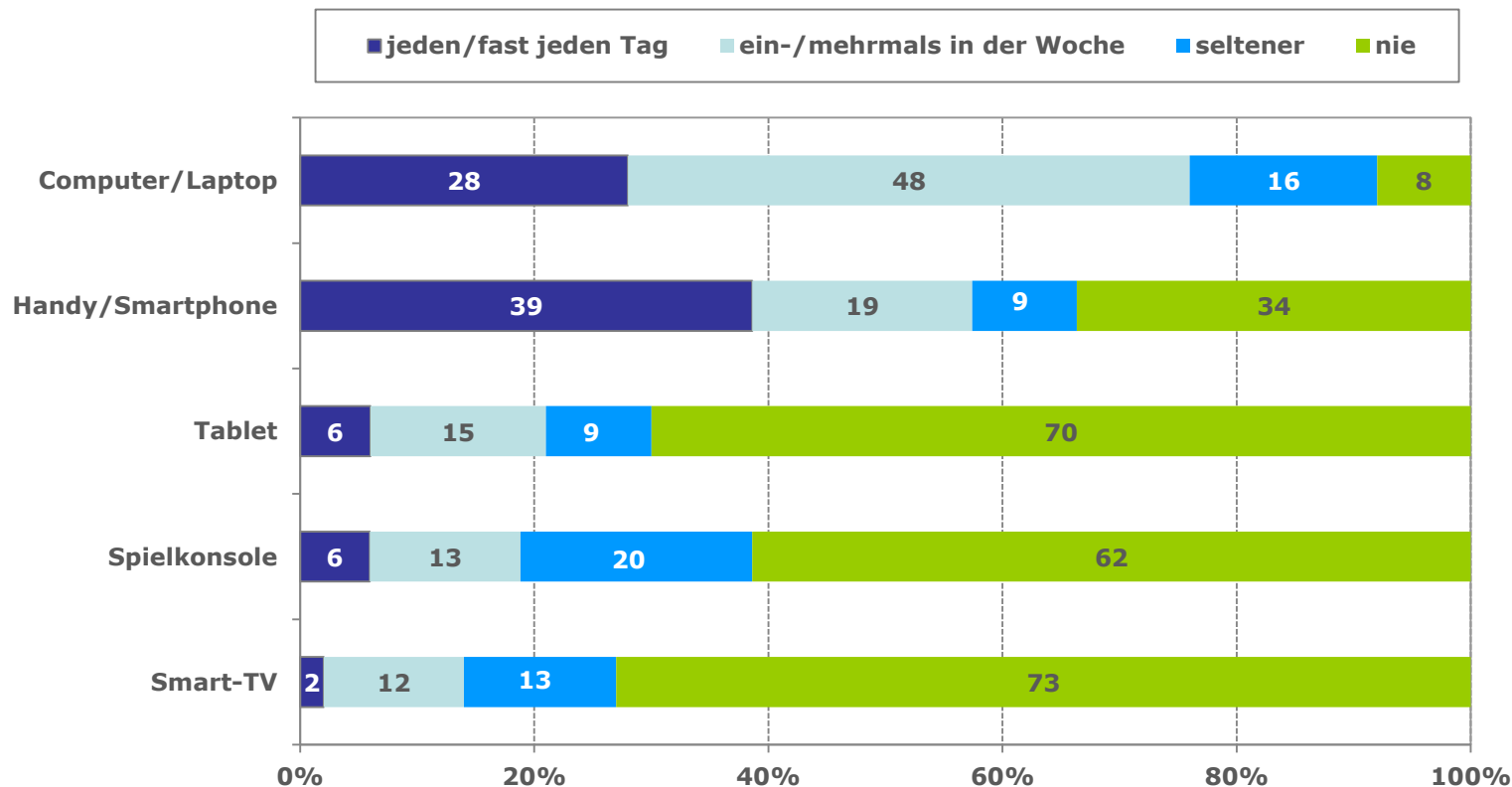


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 32.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Mit welchen Medien sind Kinder wie oft online?

Angaben in %, Auswahl 2018

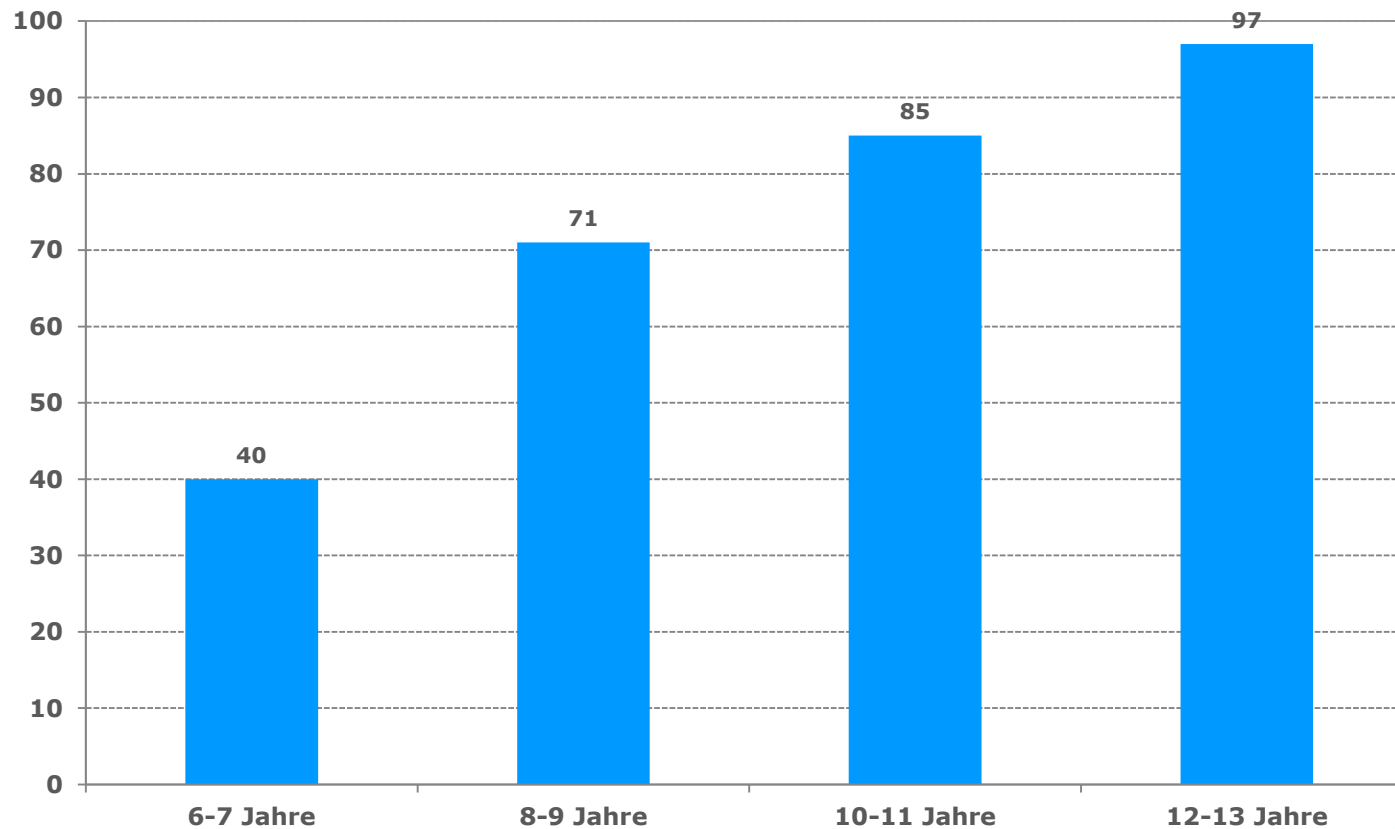


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 29.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen.

## Ab 12 Jahren sind fast alle Kinder online

**Nutze zumindest gelegentlich das Internet ...**  
**Nach Alter, Auswahl, 2019 (Angaben in %)**

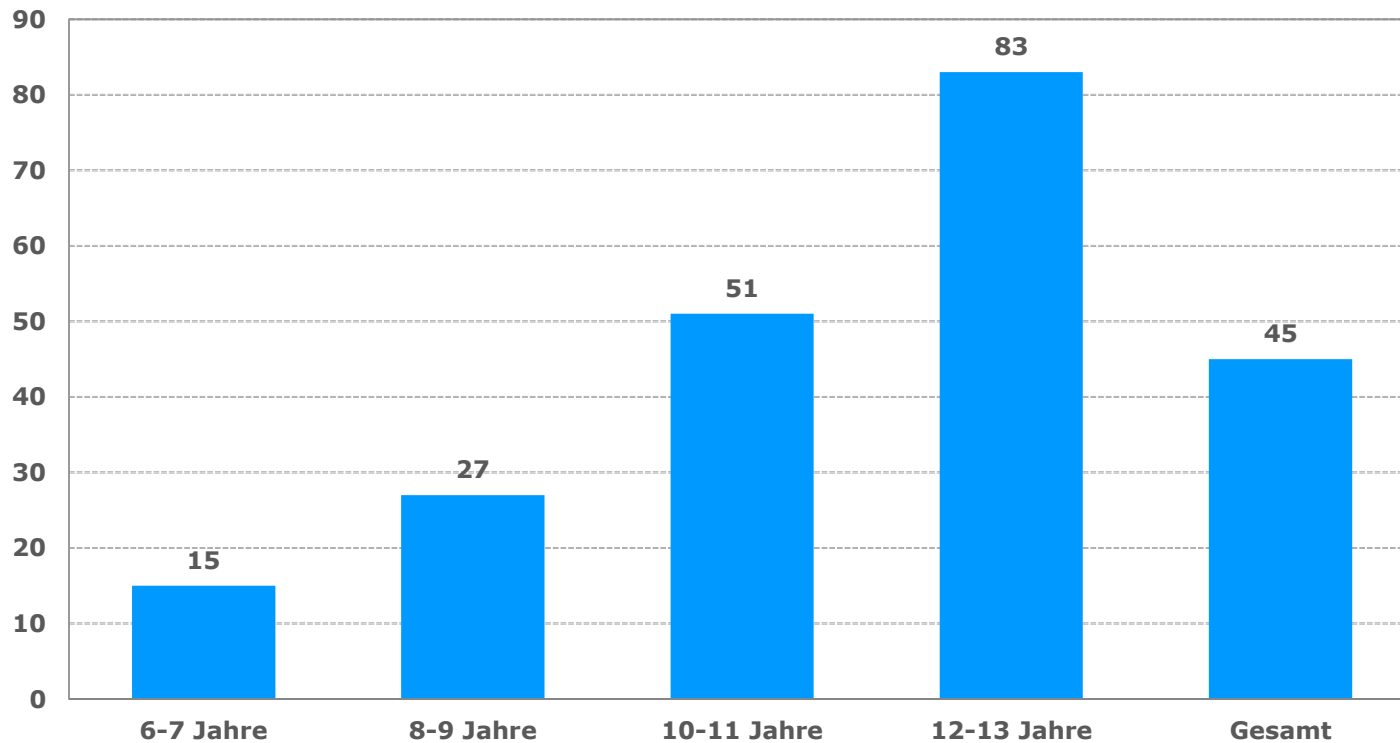


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 7.

Basis: n=915, 6-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Wie viel Zeit verbringen Kinder online?

Durchschnittliche Nutzungsdauer an einem Wochentag, Einschätzung der Haupterzieher\*innen, in Minuten/Tag, 2018



Quelle: KIM-Studie 2018, S. 33

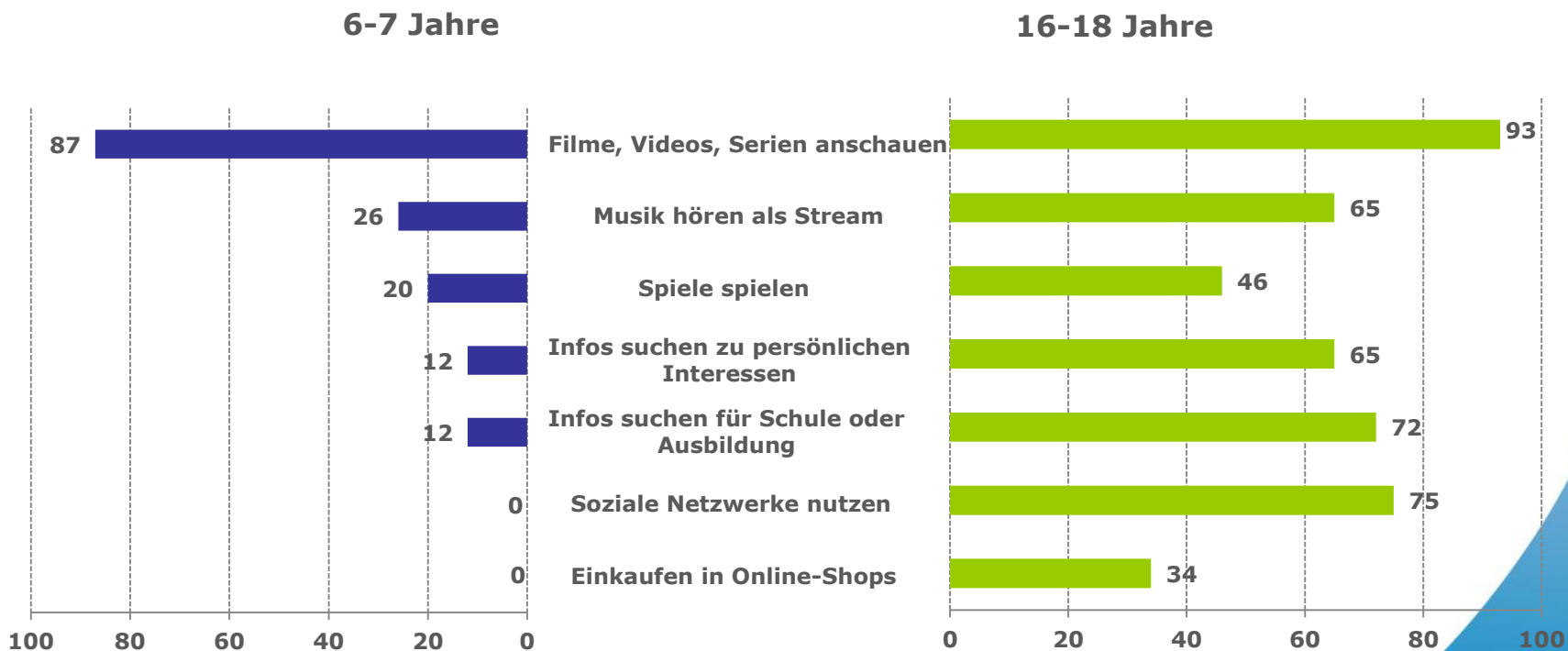
Basis: n=833, Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.



# Was machen Kinder – im Vergleich zu Jugendlichen – im Internet?

**Was machst du zumindest ab und zu im Internet?**

Mehrfachnennungen möglich, 2019, Auswahl (Angaben in %)



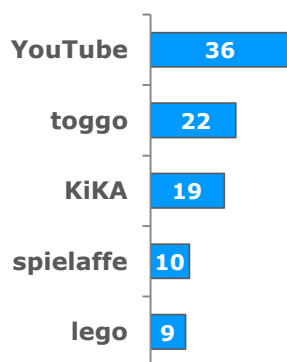
Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 8.

Basis: n= 753, 6-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Die beliebtesten Websites von Jungen und Mädchen 2019

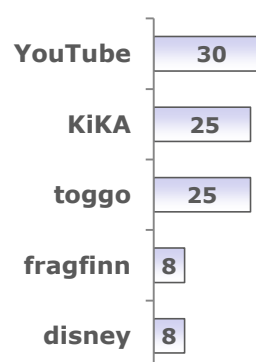
Ungestützt, Top 5, nach Alter und Geschlecht, Auswahl (Angaben in %)

## Jungen

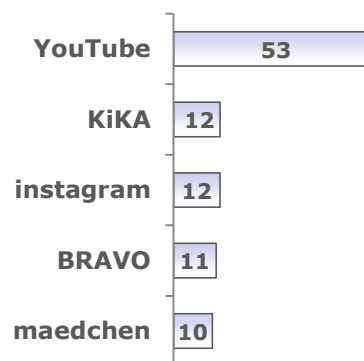
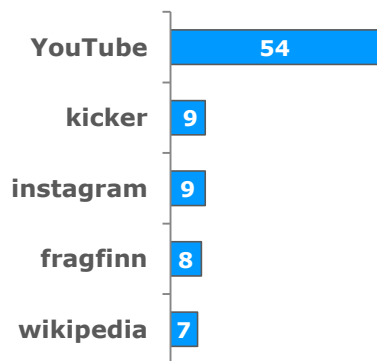


6-9 Jahre

## Mädchen



10-12 Jahre

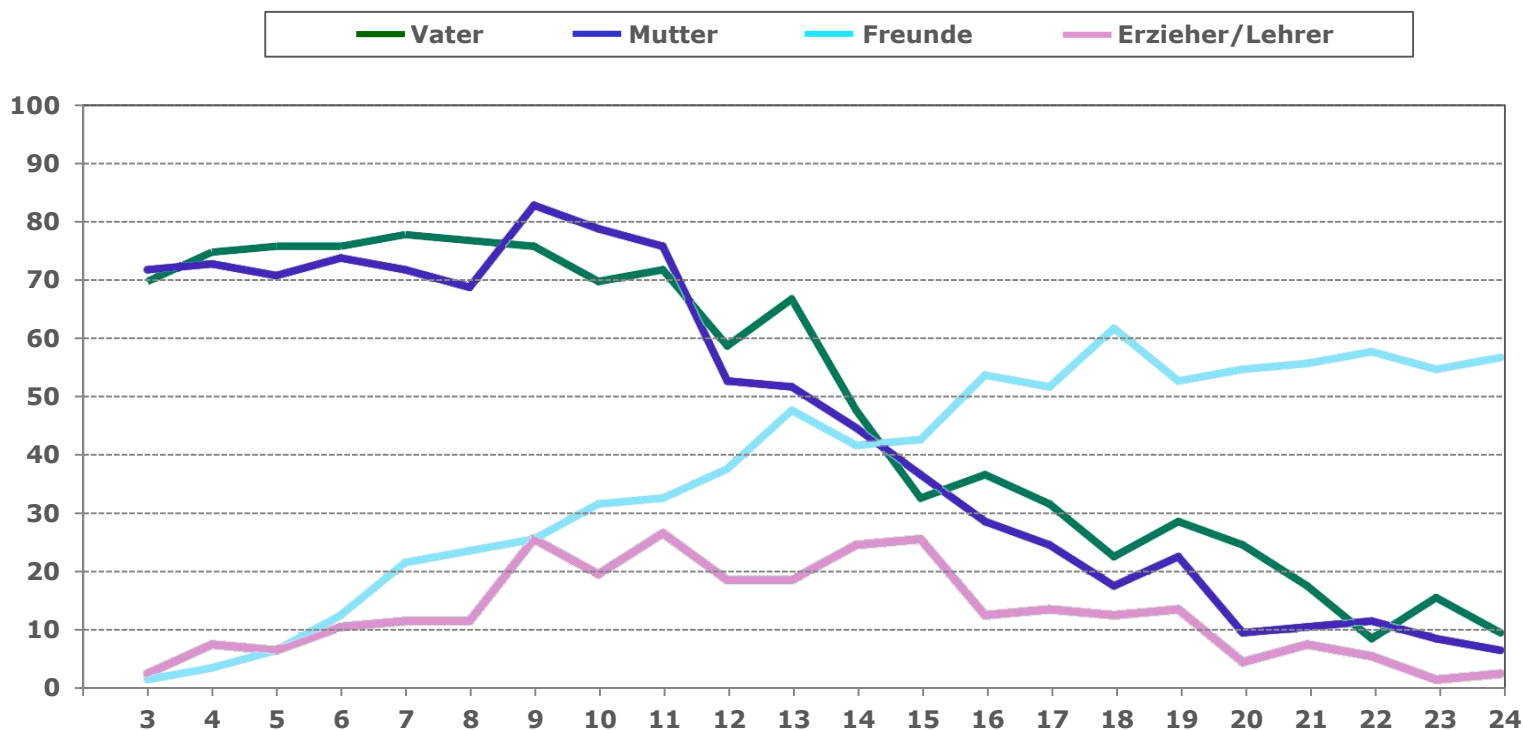


Quelle: Trend Tracking Kids 2019, S. 204-205.

Basis: n=669 6-19-jährige Mädchen und n=712 6-19-jährige Jungen, die das Internet nutzen.

# Ansprechpartner von Kindern zum Thema „Internet“

Nach Alter und jeweiligem/r Ansprechpartner\*in (Angaben in %)



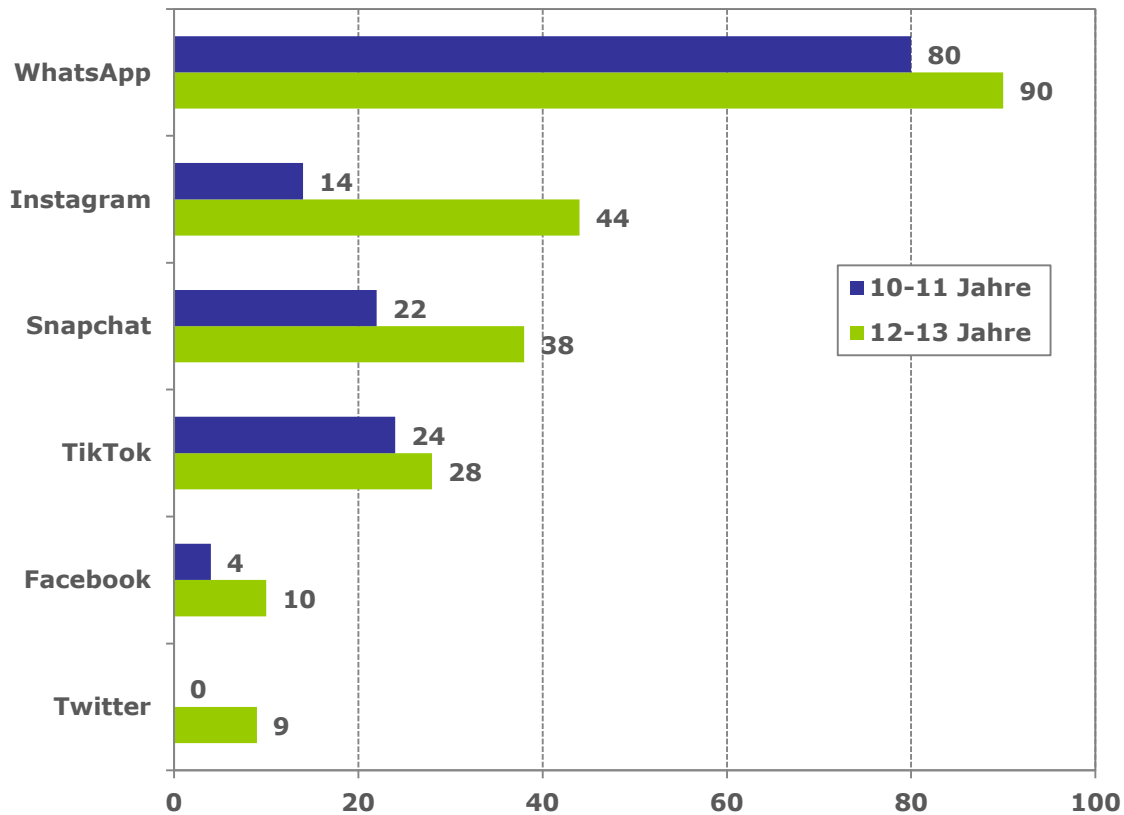
Quelle: DIVSI U9-Studie, SINUS/DIVSI 2015, S. 80.

Basis: n=1.832, Eltern 3- bis 8-jähriger Kinder;  
n=1500, 9-24 Jahre (DIVSI U25-Studie 2014).

# Social Media: WhatsApp und Instagram sind bei Pre-Teens am beliebtesten

*Welche sozialen Netzwerke bzw. Messenger nutzt du?*

Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, nach Alter, 2019 Angaben in %

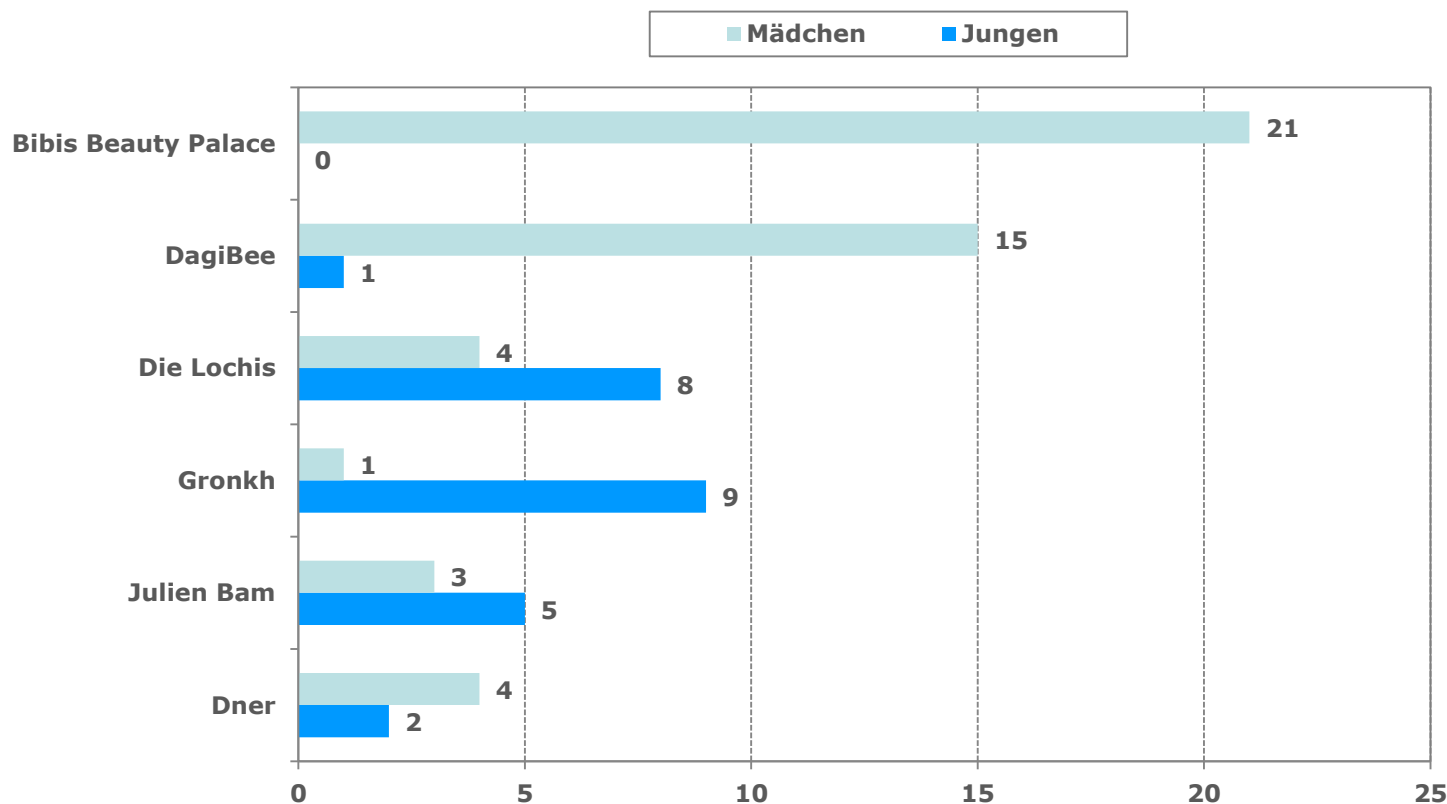


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 9.

Basis: n=607, 10-18 Jahre,  
Internetnutzer\*innen.

# Beliebtste YouTuber der Kinder 2018

Nach Geschlecht, bis zu drei Nennungen, Nennungen ab 3 %, Auswahl (Angaben in %)

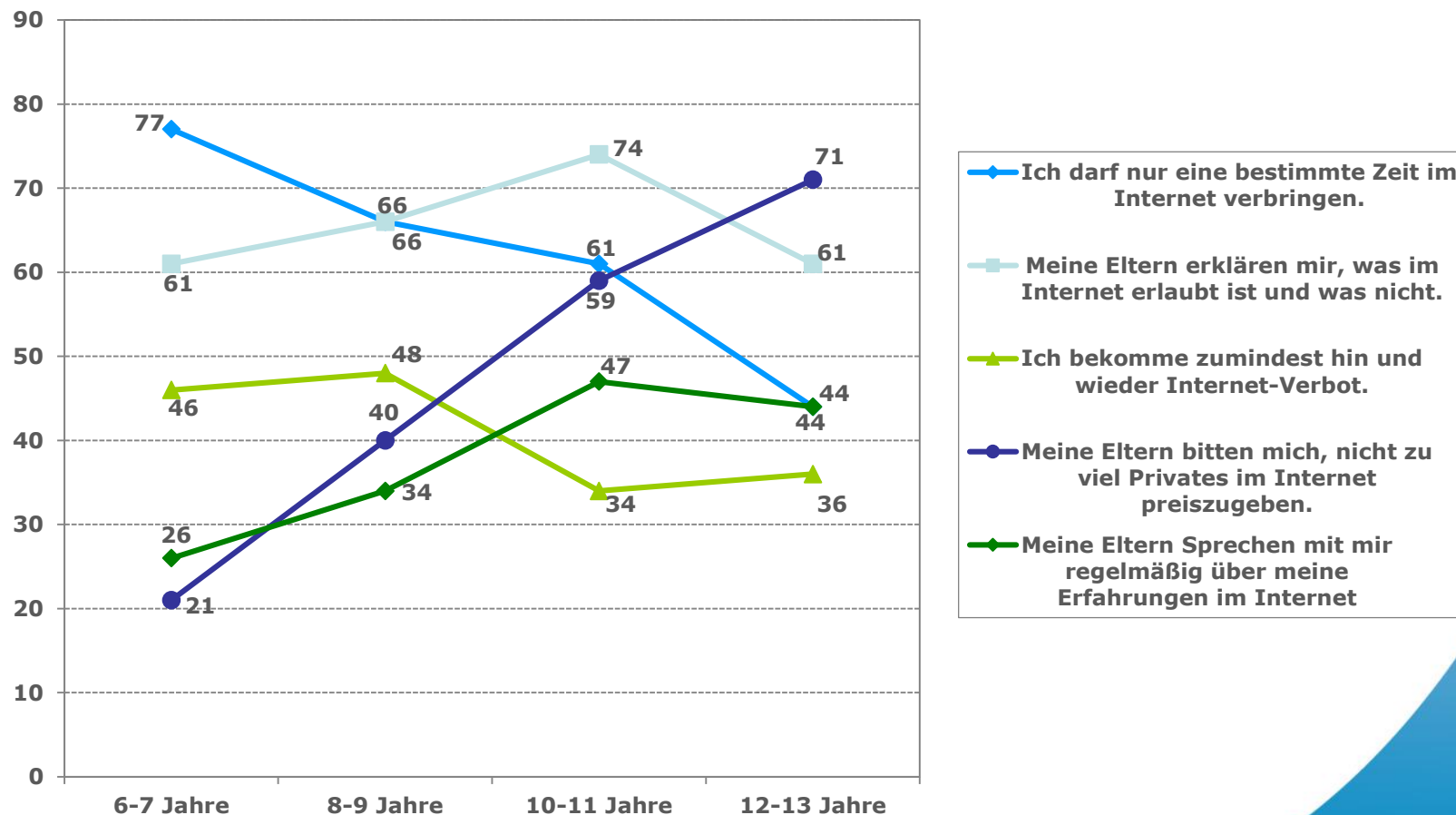


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 45.

Basis: n=622, 6-13 Jahre; Internetnutzer\*innen, die YouTube nutzen.

# Die meisten Eltern moderieren die Internetnutzung ihrer Kinder

Nach Alter, Mehrfachnennungen möglich, Auswahl, 2019 (Angaben in %)

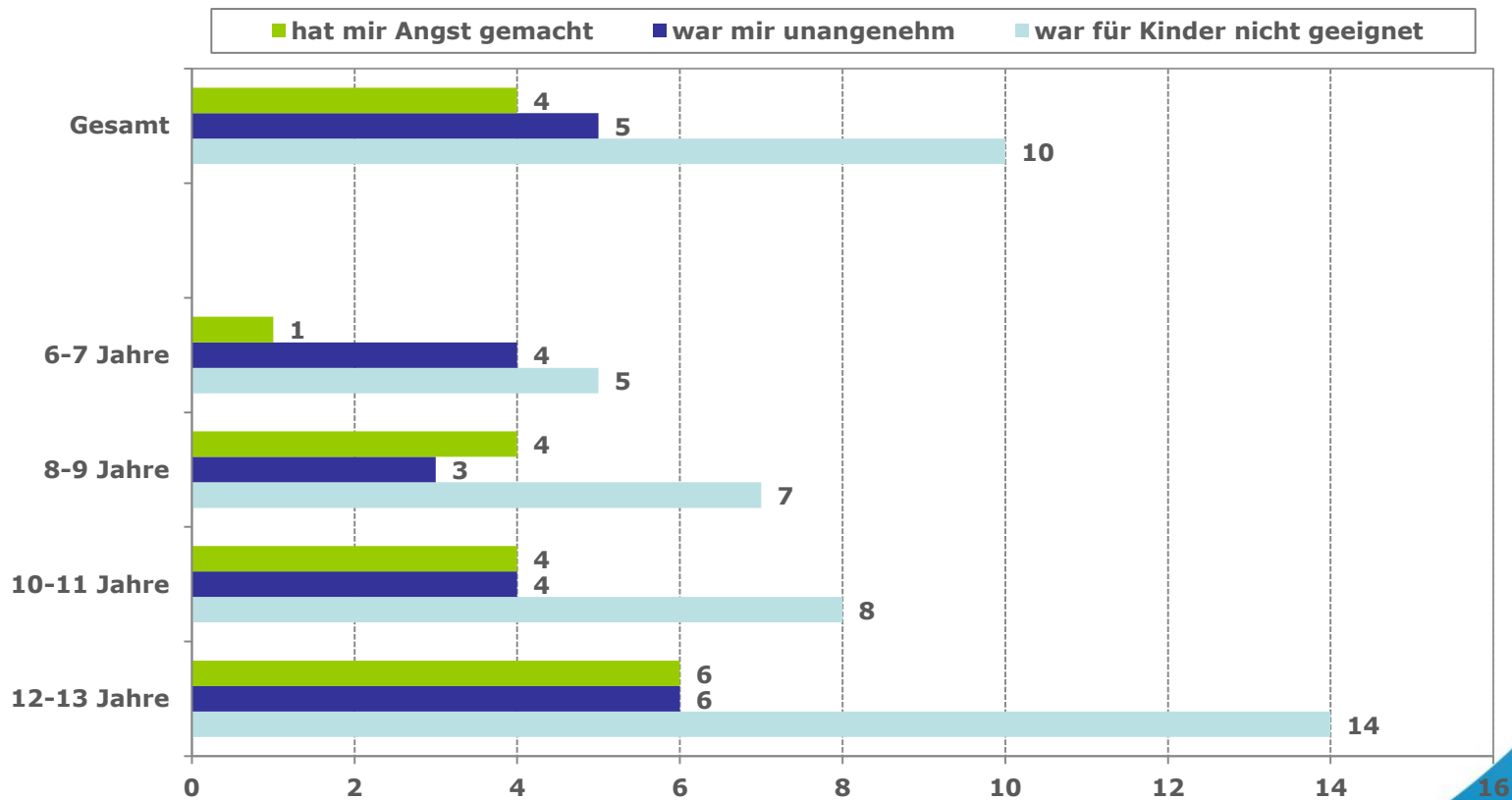


Quelle : Berg/Bitkom 2019, S. 12.

Basis: n=815, 6-18 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Probleme mit Medien: Negative Erfahrungen im Internet

*Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben? Auswahl (Angaben in %)*

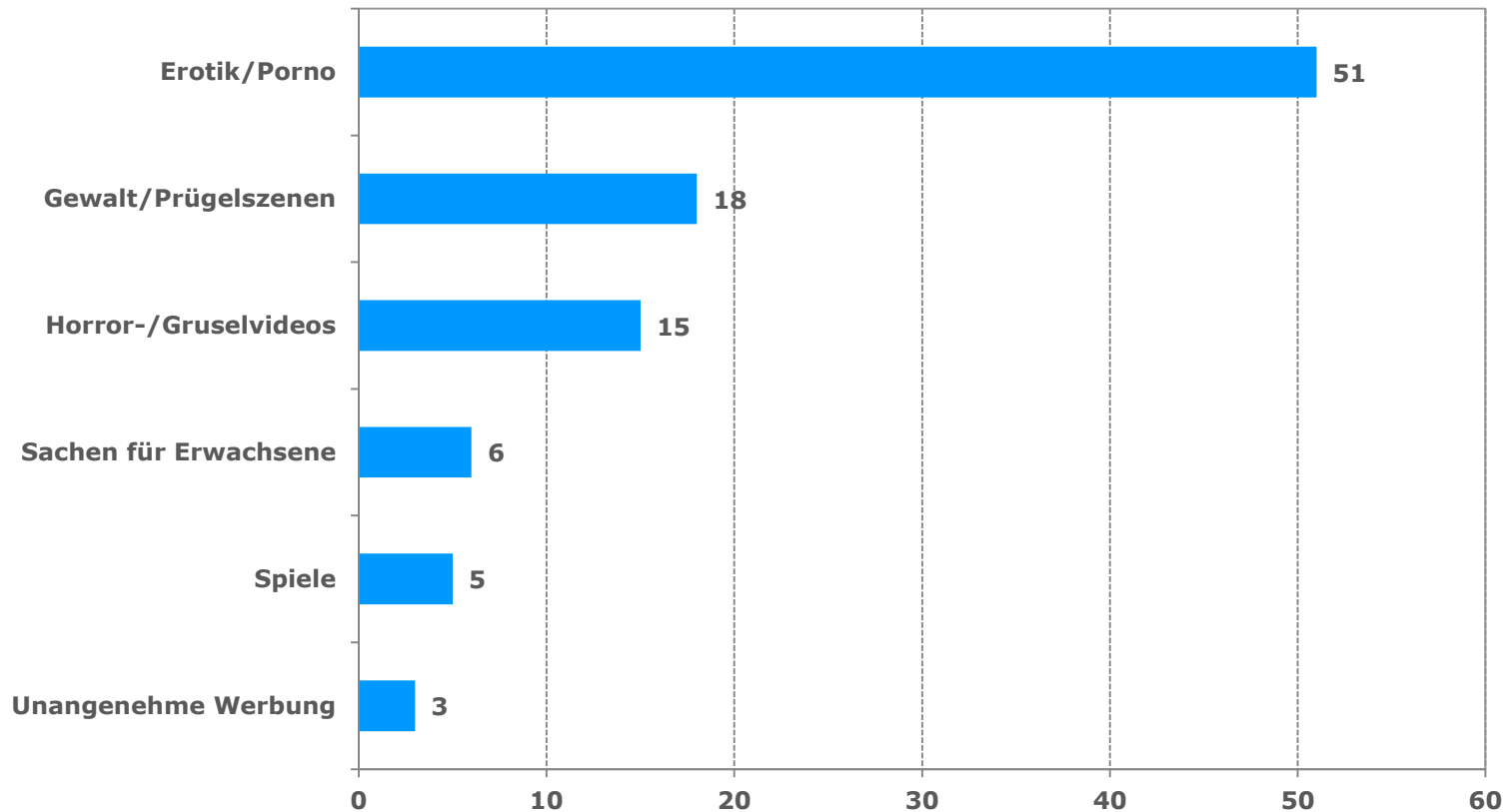


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 61.

Basis: n=833, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen.

# Auf welche ungeeigneten Inhalte treffen Kinder online?

2018 (Angaben in %)



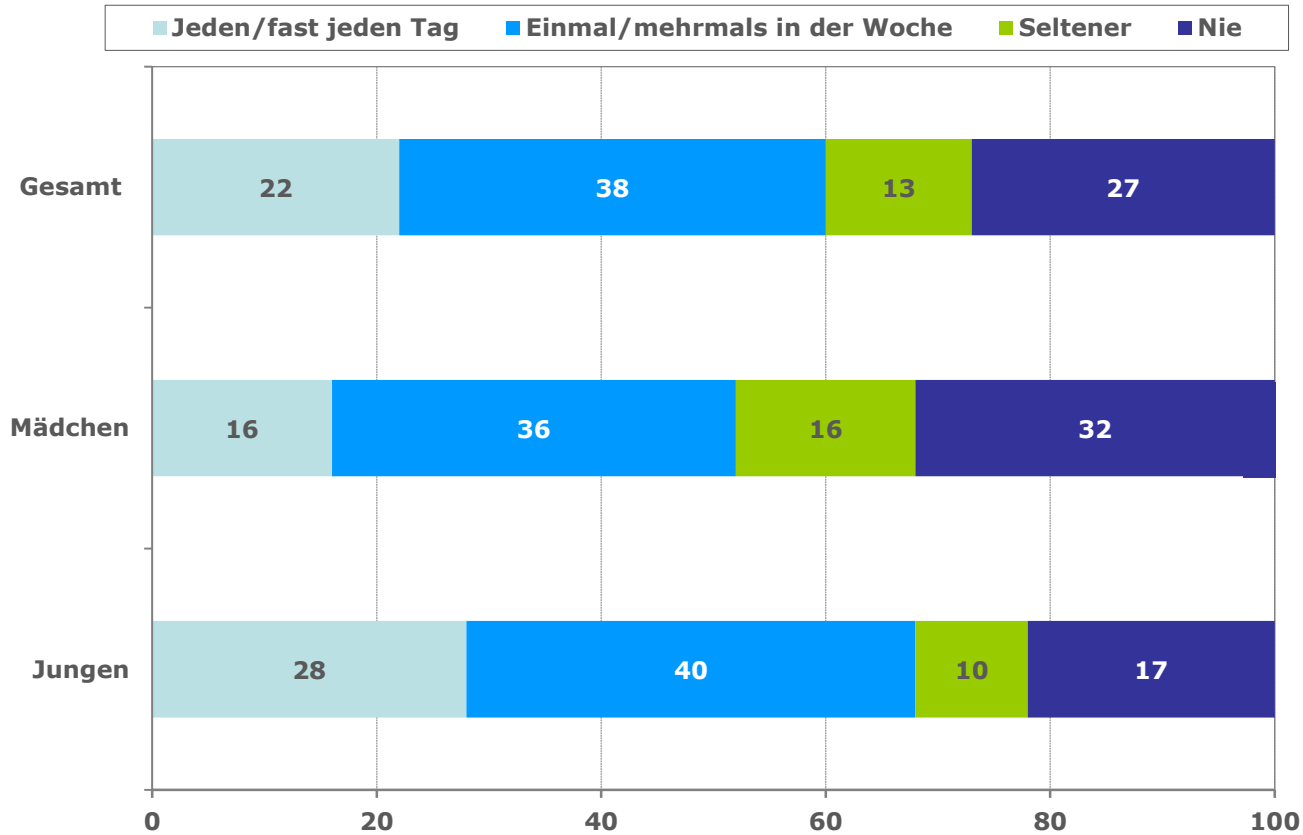
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 61.

Basis: n=80, 6-13 Jahre, Internetnutzer\*innen, die auf ungeeignete Inhalte gestoßen sind.



# Wie häufig spielen Kinder Computer-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele?

Angaben in %, 2018

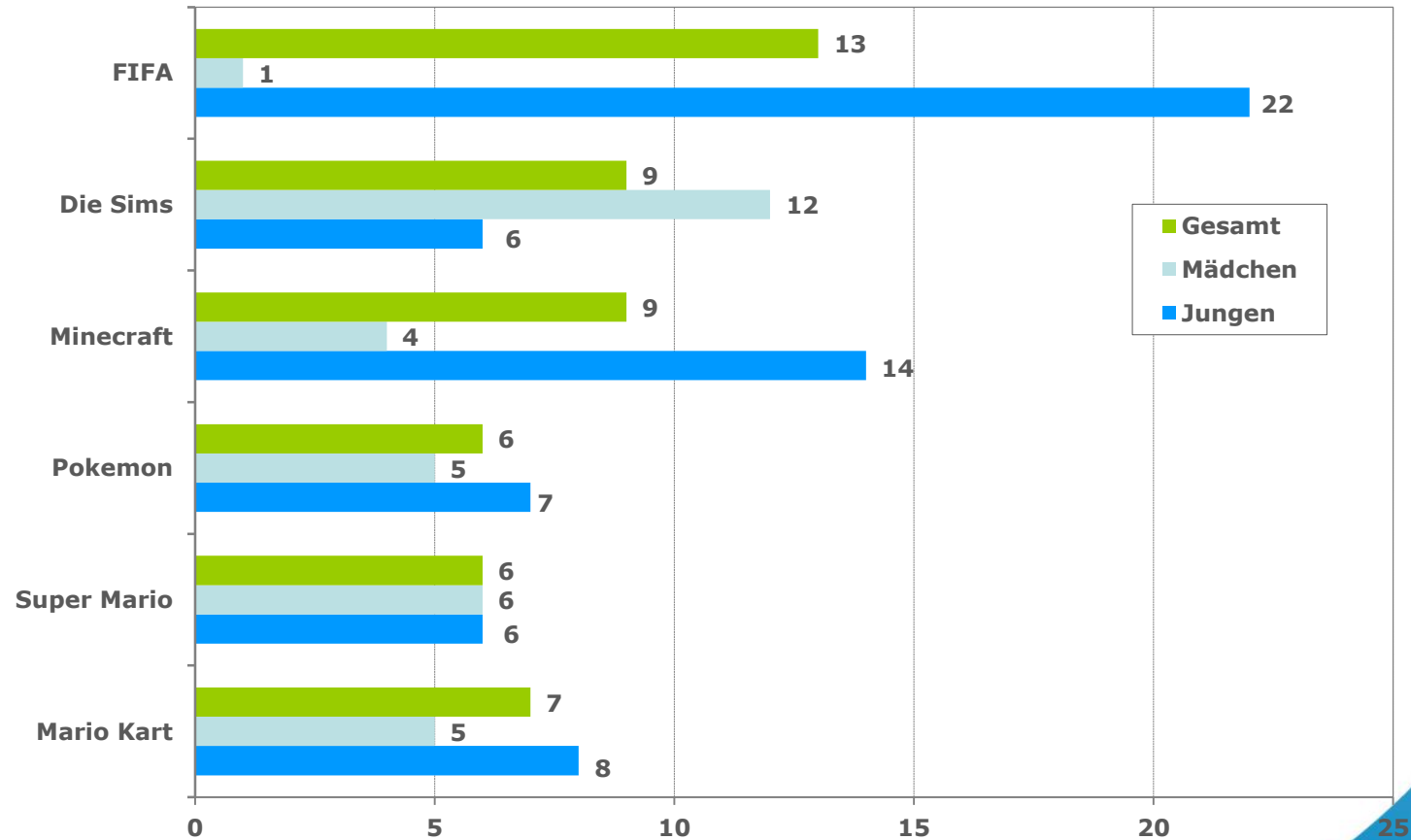


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 52.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

# Die beliebtesten PC-, Konsolen-, Tablet-, Online- und Smartphonespiele von Mädchen und Jungen

2018, bis zu 3 Nennungen (Angaben in %)



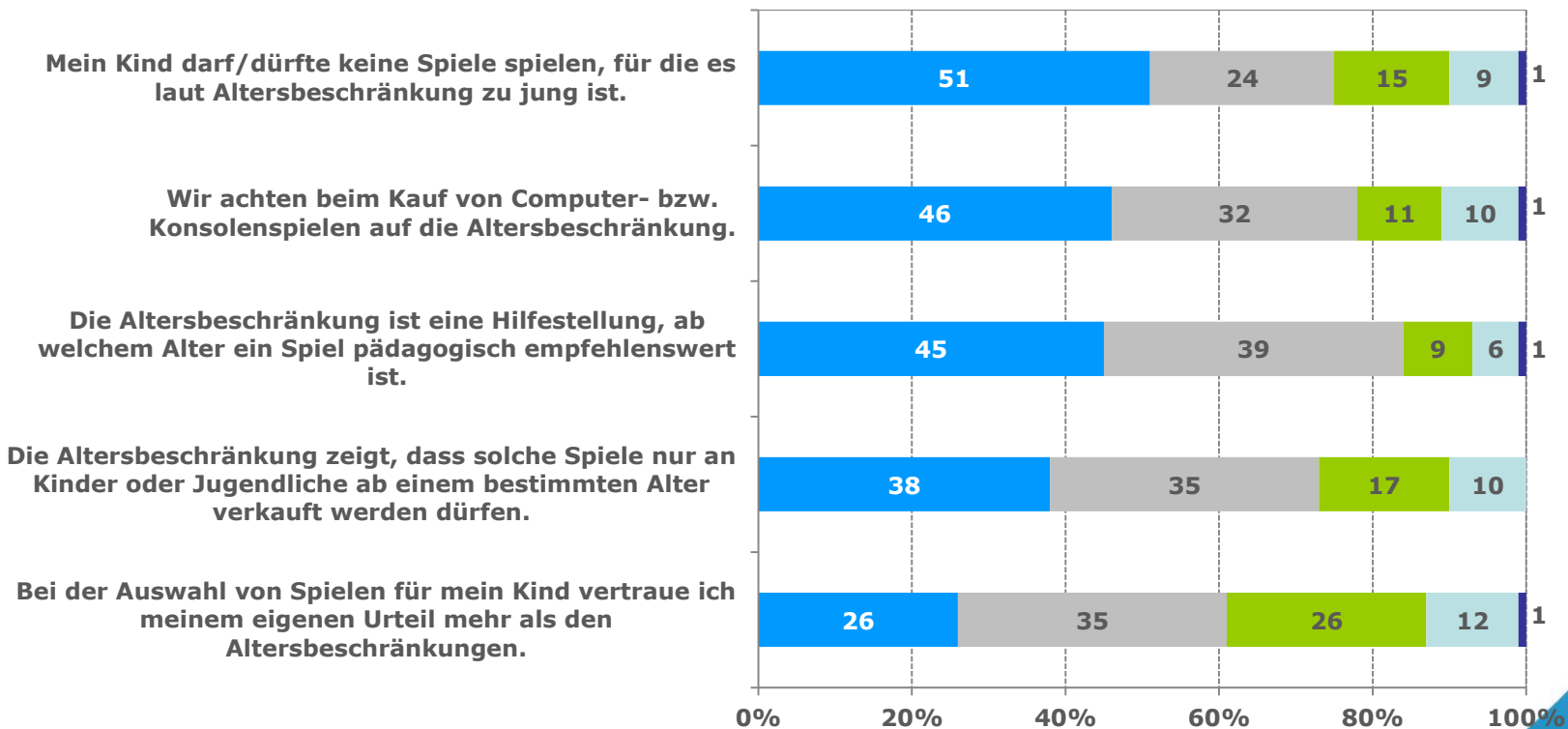
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 54.

Basis: n=889, 6-13 Jahre, Nutzer\*innen digitaler Spiele.

# Medienerziehung: Digitale Spiele und Altersbeschränkungen

Angaben der Haupterzieher\*innen: *trifft zu*  
2018, (Angaben in %)

■ voll und ganz ■ überwiegend ■ weniger ■ gar nicht ■ weiß nicht/k. A.



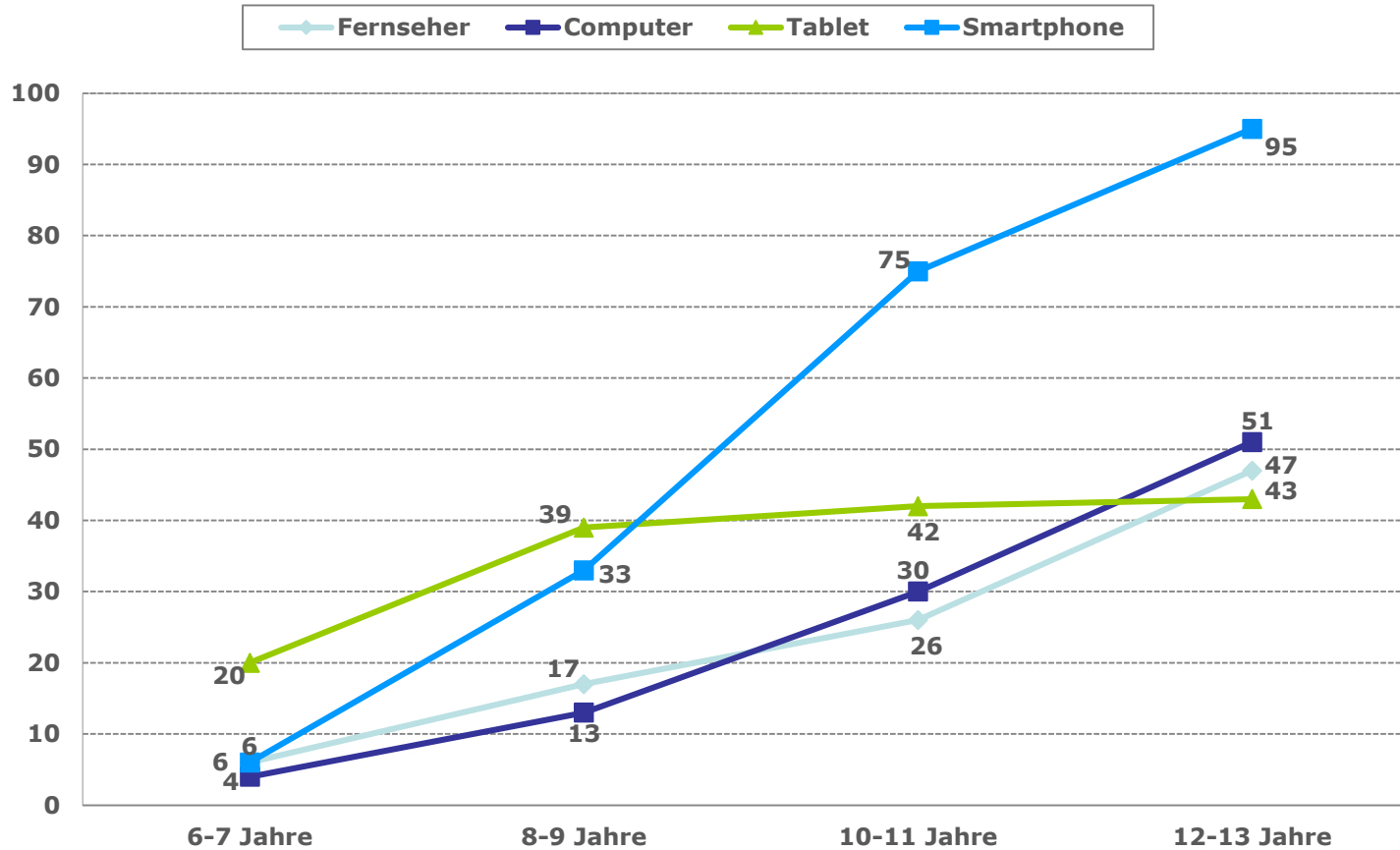
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 57.

Basis: n=1.231 Haupterzieher\*innen mit Kindern von 6-13 Jahren.

# Kinder und mobile Medien (Handy, Smartphone, Tablet)

# Ab 10 Jahren besitzt die Mehrheit der Kinder ein eigenes Smartphone

Welche der folgenden Geräte hast du persönlich schon?  
Mehrfachnennungen möglich, 2019 (Angaben in %)

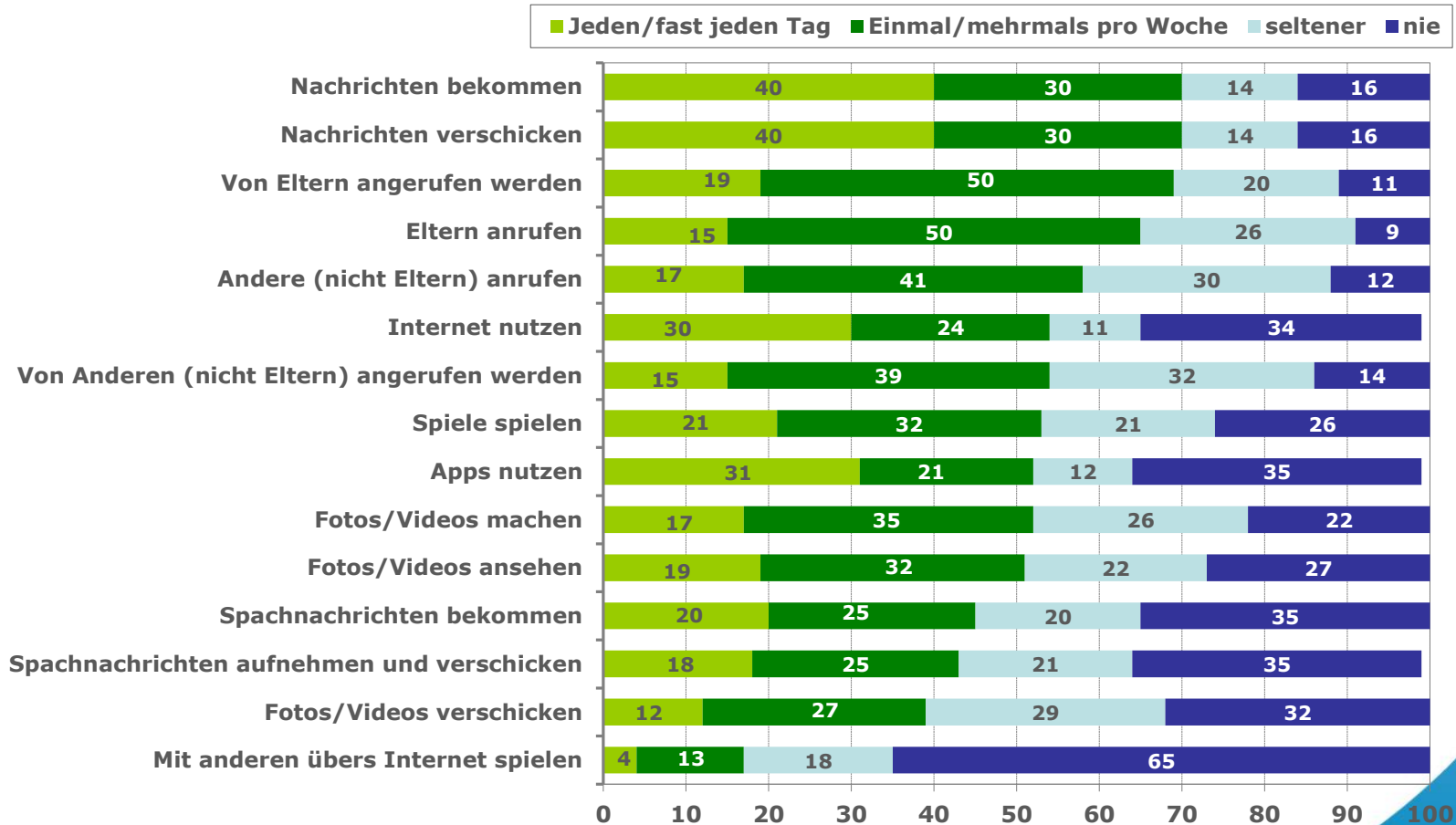


Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 4.

Basis: n=915, 6-18 Jahre.

# Nutzungsarten des Handys/Smartphones

2018, Auswahl (Angaben in %)

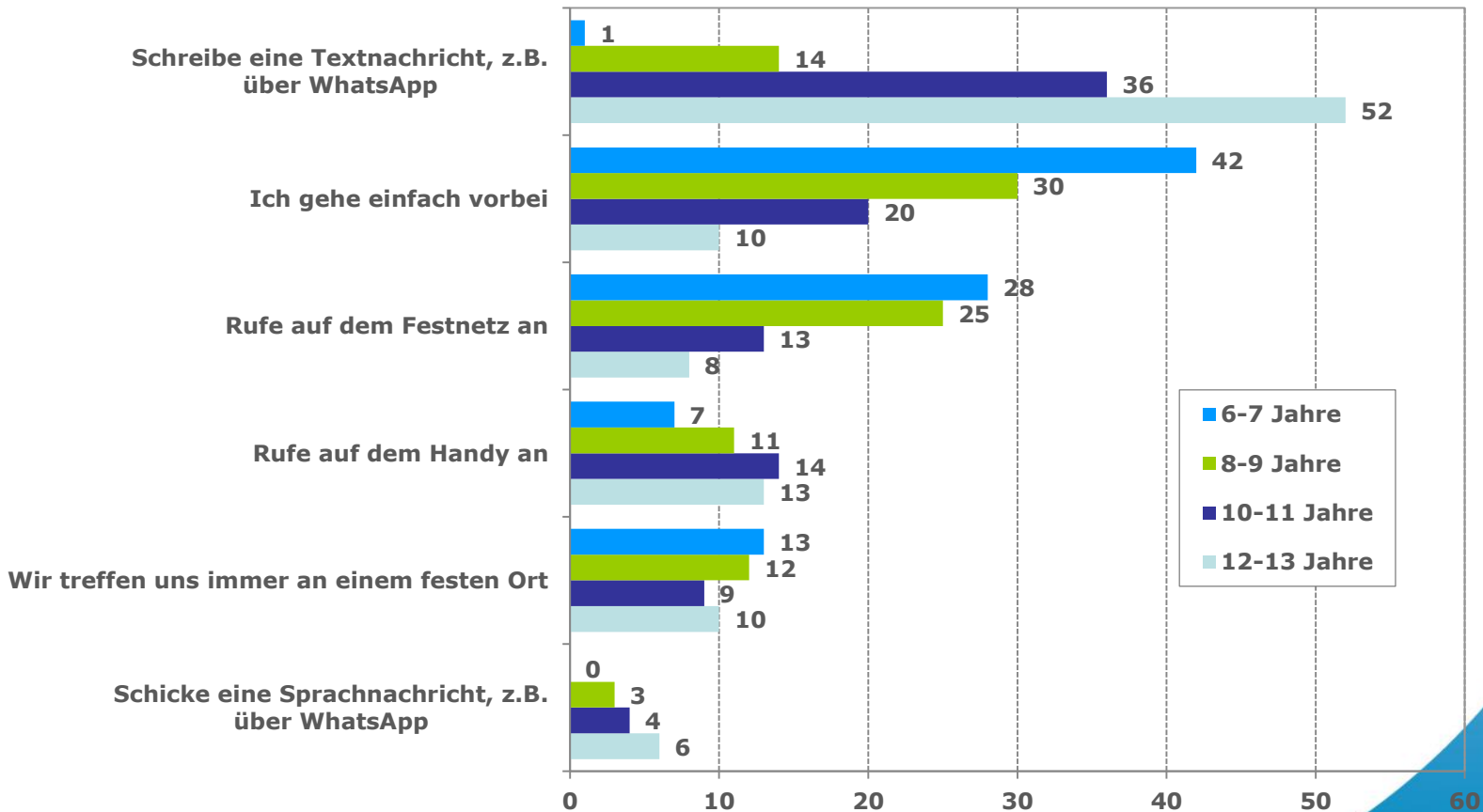


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 17.

Basis: n=868, 6-13 Jahre, Handynutzer\*innen.

# Wie verabreden sich Kinder mit ihren Freunden?

**Wenn du dich verabreden willst, wie machst du das meistens?  
2018 (Angaben in %), nach Alter**

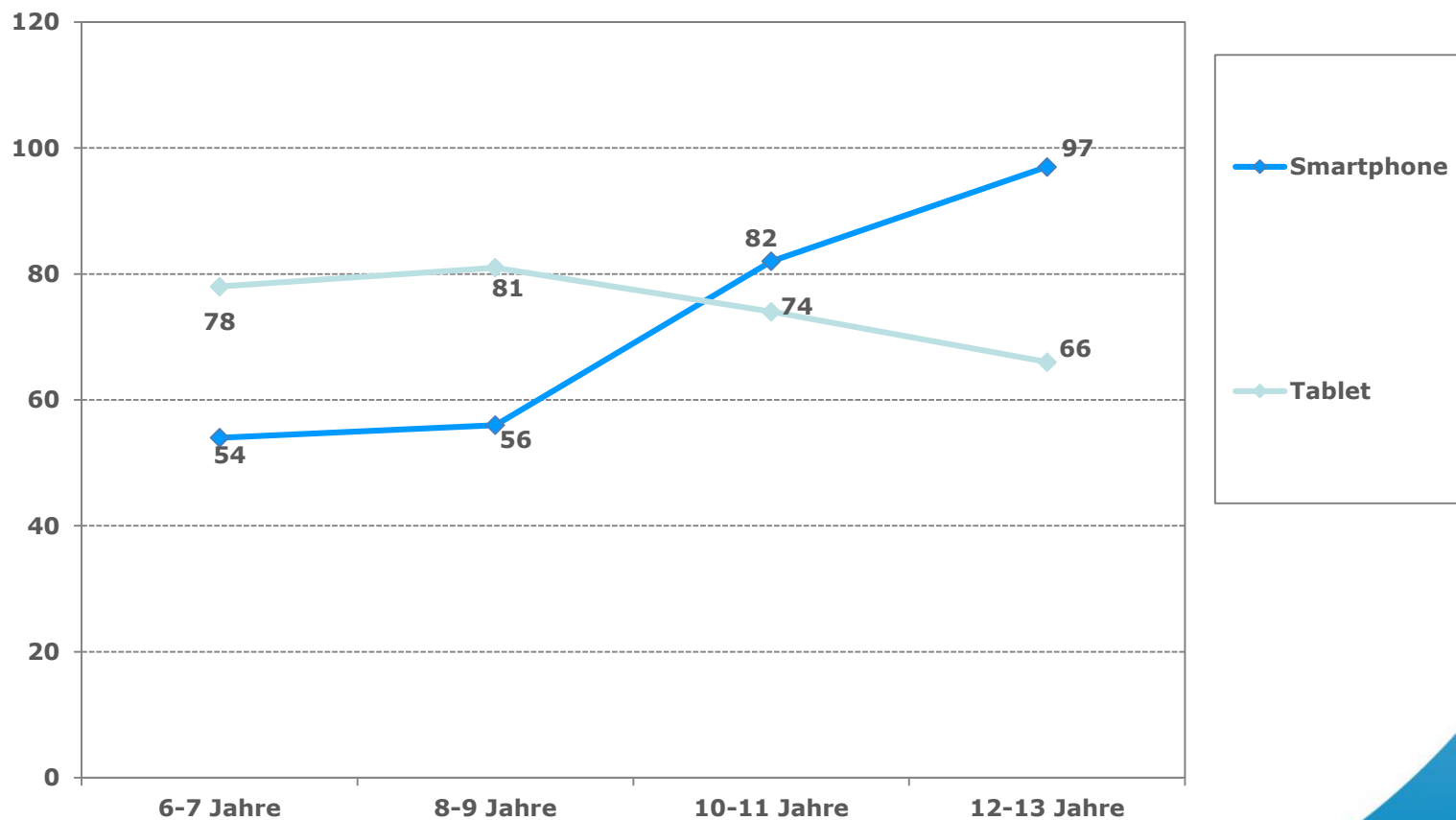


Quelle: KIM-Studie 2018, S. 36.

Basis: n=1.231, 6-13 Jahre.

# Tablets sind für kleine, Smartphones für ältere Kinder wichtiger

**Welche der folgenden Geräte nutzt du zumindest ab und zu?  
Mehrfachnennungen möglich, 2019 (Angaben in %)**



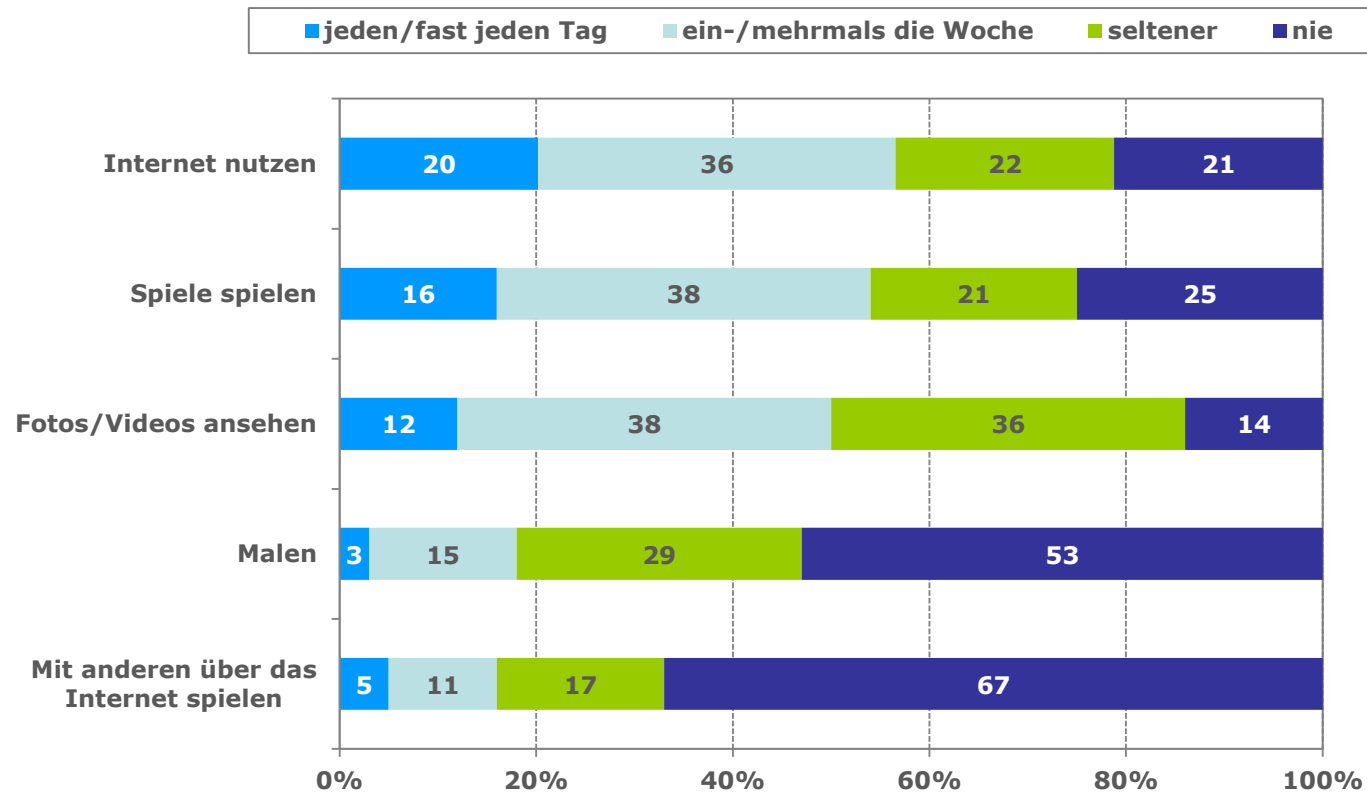
Quelle: Berg/Bitkom 2019, S. 2.

Basis: n=915, 6-18 Jahre.



# Was machen Kinder mit dem Tablet-PC?

Nach Häufigkeit, 2018 (Angaben in %)



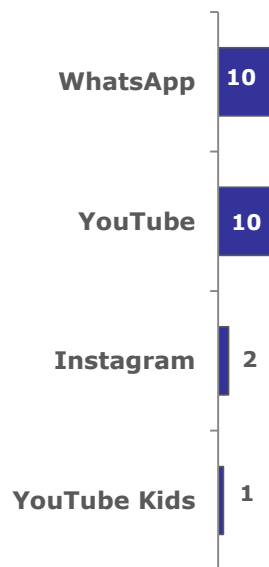
Quelle: KIM-Studie 2018, S. 19.

Basis: n=456, 6-13 Jahre; Tablet-PC-Nutzer\*innen.

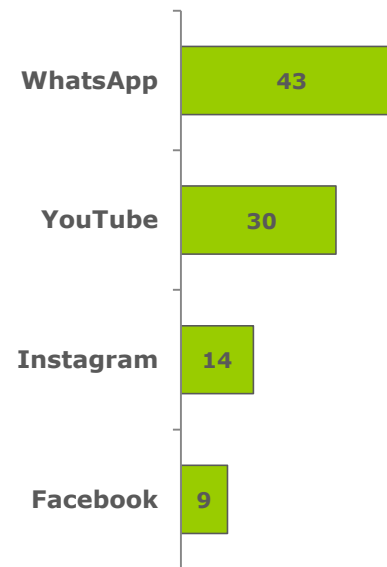
# Die am häufigsten von Kindern genutzten Apps 2019

Außer Spiele-Apps, Angaben in %, 2019

## 6-9 Jahre



## 10-12 Jahre



Quelle: Trend Tracking Kids, 2019, S. 227.

Basis: n= 1.486, 6 bis 19 Jahre.

# Quellen

- Bayer: Kinder – Medien – Freizeit. Basisdaten kindlichen Alltags. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2017.  
URL: <https://www.ip.de/loadfile.cfml?file=M9P%2EHPH%5B%23I%3A2%3DHG%5DC%26EYY%40J1WG%5FJ%2DTH%22%3CEP6%3AD%3D%28AI%29N6A9IP6RO%5E%5B9%3A8%25%25%26%5B%0A%2B7%2A%22%5DNIZ%2A%25P%2A%2FFZ%40%20%0A&type=application%2Fpdf>  
(letzter Zugriff: 30.10.2017).
- BDZV: Relevanz von Nachrichten für Kinder. Januar 2015.  
URL: [https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv\\_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie\\_Kinder\\_und\\_Nachrichten.pdf](https://www.bdzv.de/fileadmin/bdzv_hauptseite/aktuell/pressemitteilungen/2015/assets/BDZV-Studie_Kinder_und_Nachrichten.pdf)  
(letzter Zugriff: 9.2.2016)
- Berg/Bitkom: Kinder und Jugend in der digitalen Welt. Berlin, 28. Mai 2019.  
URL: [https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom\\_pk-charts\\_kinder\\_und\\_jugendliche\\_2019.pdf](https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-05/bitkom_pk-charts_kinder_und_jugendliche_2019.pdf)  
(letzter Zugriff: 05.06.2019).
- Blue Ocean Entertainment/DER SPIEGEL u. a.: KinderMedienStudie 2018.  
URL: <http://www.kinder-medien-studie.de/> (letzter Zugriff: 21.11.2018).
- Boersenblatt.net/Media Control GmbH: Bestseller im Bereich Kinder- und Jugendbuch.  
URL: <http://boersenblatt.net/bestseller/kinder-und-jugendbuch> (letzter Zugriff: 22.05.2019).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2015. Vorlesen - Investition in Mitgefühl und solidarisches Handeln. Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 8 bis 12 Jahren und ihren Müttern.  
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1666> (letzter Zugriff: 9.2.2016).
- Deutsche Bahn; Stiftung Lesen; DIE ZEIT: Vorlesestudie 2016. Was wünschen sich Kinder? Repräsentative Befragung von Kindern im Alter von 5 bis 10 Jahren und ihren Müttern.  
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1921> (letzter Zugriff: 30.10.2017).
- DIE ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen – aber ab wann. Vorlesestudie 2017.  
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2128> (letzter Zugriff: 13.02.2018).

# Quellen

- Die ZEIT; Deutsche Bahn; Stiftung Lesen: Vorlesen: Uneinholbares Startkapital. Vorlesestudie 2018.  
URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=2397>
- Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2018.  
In: Media Perspektiven, 4/2019, S. 156-168.  
URL: [https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user\\_upload/media-perspektiven/pdf/2019/0419\\_Feierabend\\_Scolari\\_2019-05-09.pdf](https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2019/0419_Feierabend_Scolari_2019-05-09.pdf)  
(letzter Zugriff: 29.5.2019).
- Guth, Birgit: Wie viel, warum und was genau? Einblick in Kindliche Medien- und Gerätenutzung. Vortrag Kinderwelten Fachtagung 2019. URL: [https://www.ip.de/lp/download\\_pdf.cfm?objectId=72900](https://www.ip.de/lp/download_pdf.cfm?objectId=72900).
- iconkids & youth: Trend Tracking Kids 2019. München 2019. URL: <http://www.iconkids.com> (letzter Zugriff: 09.08.2019).
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Vorschulkinder 2018. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2018.
- Internationales Zentralinstitut (IZI) für das Jugend- und Bildungsfernsehen: Die Lieblingsfiguren der Kinder 2018. Studie durchgeführt von iconkids & youth. München: unveröffentlichter Forschungsbericht 2018.
- Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2018. Frankfurt am Main, 2019.  
URL: <http://www.ard-werbung.de/media-perspektiven/publikationen/basisdaten/>(letzter Zugriff: 27.3.2019).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs): KIM-Studie 2018. Kinder + Medien, Computer + Internet. Stuttgart: mpfs 2019. URL: [http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2018/KIM-Studie2018\\_Web.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2018/KIM-Studie2018_Web.pdf)  
(letzter Zugriff: 22.05.2019).
- Sinus-Institut Heidelberg/Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): DIVSI U9-Studie. Kinder in der digitalen Welt. Hamburg: DIVSI 2015.  
URL: <https://www.divsi.de/wp-content/uploads/2015/06/U9-Studie-DIVSI-web.pdf> (letzter Zugriff: 9.2.2016).